



Dai cittadini all'Amministrazione

Linee guida
per la riqualificazione
del Centro Storico
di Monteverchi

a conclusione
del percorso
partecipato
"Identità al Centro"

abstract

“Identità al Centro” è un percorso partecipato per la riqualificazione del Centro Storico di Montevarchi.

Promosso dal Comune di Montevarchi e co-finanziato dall’Autorità Regionale per la Partecipazione dalla Regione Toscana, L.R. 69/2007, si è svolto tra Luglio e Gennaio 2010.

Il progetto ha individuato assieme ai cittadini metodi e strumenti per la riqualificazione urbanistica del Centro Storico e per il miglioramento della qualità del vivere. Il percorso di partecipazione ha stabilito un *empowerment* dei singoli cittadini e un senso di appartenenza alla comunità, che è diventata protagonista dei processi decisionali, “voce” dialogante con l’Amministrazione Comunale.

Con questo documento si raccolgono e trasmettono all’Amministrazione Comunale di Montevarchi - a quella in carica e alle prossime future - le preferenze, le richieste e le visioni espresse dai cittadini durante il percorso partecipato.

Montevarchi, 29 Gennaio 2011

Come leggere questo documento

Questo è un documento di progetto.

Contiene precise indicazioni dei cittadini per l'Amministrazione.

E' così ordinato:

una visione, sintesi dell'analisi dei valori che i cittadini di Montevarchi riconoscono al Centro Storico, alla propria relazione con esso, al proprio modo di viverlo.

Una sintesi anche dei desideri dei cittadini verso il Centro Storico, dei propri sogni, delle proiezioni al futuro.

Una visione coerente ed articolata è la premessa strategica fondamentale per la costruzione di un progetto.

Ne informa tutte le singole parti, mantenendo il quadro comune.

A seguito della visione, sono presenti delle linee guida - quattro, relative ai principali temi emersi nel corso del processo partecipato.

Ciascun capitolo è suddiviso in tre parti:

- * un'analisi di quanto emerso durante il percorso partecipato relativamente al tema;
- * un riassunto dei dati più significativi;
- * una sintesi delle azioni e strumenti individuati per l'attuazione degli obiettivi.

Si tratta di azioni e strumenti concreti per l'attivazione del processo di riqualificazione del Centro Storico prefigurato dal lavoro con i cittadini.

Azioni e strumenti concreti per la concretizzazione della visione.

Indice

1.0 Introduzione

Il progetto “Identità al Centro” e le sue attività

- 1.1 “Identità al Centro”: tematica, finalità, obiettivi
- 1.2 Il gruppo di lavoro
- 1.3 Le attività

2.0 I cittadini partecipanti

- 2.1 Cittadini coinvolti e attività
- 2.2 Composizione cittadini iscritti alle attività

3.0 Una visione dai cittadini per il centro storico

- 3.1 Introduzione
- 3.2 Risultati emersi da “Andar per Case”
- 3.3 I valori emersi
- 3.4 Rappresentazione dei valori emersi

4.0 Indicazioni e preferenze sugli spazi pubblici

- 4.1 Introduzione
- 4.2 Illustrazione dei criteri di rappresentazione dei dati
- 4.3 Risultati emersi da “Il centro che vorrei” distribuiti su mappa
- 4.4 Risultati emersi da “Insieme si sceglie” confrontati con quelli emersi da “Il centro che vorrei”
- 4.5 Risultati emersi da “Andar per piazze”
- 4.6 Mappa de “Atlante del centro che vorrei”
- 4.7 Linee guida per gli spazi pubblici

5.0 Modelli a confronto e preferenze dei cittadini sul tema parcheggi

- 5.1 Introduzione
- 5.2 Risultati emersi da “Insieme si sceglie” rispetto al tema parcheggi
- 5.3 Linee guida per il tema parcheggi

6.0 L'importanza dei fondi e le richieste dei cittadini

- 6.1 Introduzione
- 6.2 Risultati emersi da “Andar per case”: focus sui fondi
- 6.3 Risultati dal focus sui fondi emersi da “Insieme si sceglie” confrontati con quelli emersi da “Il centro che vorrei”
- 6.4 Risultati del focus sui fondi emersi da “Insieme si sceglie”
- 6.5 Linee guida per i fondi

pag		pag
	7.0 Incentivi per la riqualificazione del Centro Storico	50
4	7.1 Introduzione	51
5	7.2 Risultati del focus sugli incentivi emersi da “Insieme si sceglie” confrontati con quelli emersi da “Sportello simulazione incentivi”	52
6	7.3 Linee guida per il regolamento attuativo del sistema incentivi	56
7		
	Allegati	58
14	Allegato 1 La traduzione del piano strutturale e del sistema di incentivi per la riqualificazione del centro storico	
15		
16	Allegato 2 Una bozza di interfaccia grafica interattiva per l'utilizzo <i>online</i> del sistema di incentivi per la riqualificazione del centro storico (digitale)	
17		
18		
19		
24		
25		
29		
30		
31		
32		
33		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		



1_Introduzione

Il progetto "Identità al Centro" e le sue attività

IDENTITÀ AL CENTRO

“Identità al Centro” è un percorso partecipato che ha come obiettivo la valorizzazione del Centro Storico di Montevarchi e la sua espansione sino agli anni 20.

Promosso dal Comune di Montevarchi e co-finanziato dall’Autorità Regionale per la Partecipazione dalla Regione Toscana, L.R. 69/2007. Inoltre, tra i due Enti è stato siglato un Protocollo d’intesa per la diffusione dei processi di partecipazione dei cittadini al governo del bene pubblico.

Economie di progetto:

- € 44.100, di cui
- € 35.000 dalla Regione Toscana e
- € 9.100 dal Comune di Montevarchi.

Periodo di attuazione:

Luglio 2010- Gennaio 2011.

Responsabile del progetto:

Dott.ssa Luciana Consumati,
Direzione Cultura.

LA TEMATICA

L’abbandono negli anni 20 del Centro Storico da parte della borghesia ha creato una disaffezione costante del Centro Storico. I proprietari pur mantenendo la proprietà non l’hanno valorizzata. Negli anni, ceti disagiati si sono insediati nel centro e questo processo continua tutt’oggi.

Esiste ora la percezione di una “diminuzione della qualità urbana” e con l’aumento degli stranieri residenti una percezione di aumento della “non sicurezza”. Questo “degrado culturale” si riflette nella tutela e nel valore del bene pubblico e privato: fondi abbandonati e cessazione di molte attività commerciali, edifici in degrado e modificati nella loro tipologia medioevale, con il risultato di una bassa qualità abitativa.

Il Centro Storico sta vivendo un lento abbandono con la conseguente perdita di identità e funzionalità.

Infatti, nonostante la sua unicità nell’impianto di fondazione, oggi il Centro Storico di Montevarchi ha perso il suo appeal, non essendo più riconosciuto come luogo di identità, d’incontro e di aggregazione per i cittadini.

Si è creato così un circuito vizioso:

- * indebolimento del tessuto socio-economico;
- * abbandono degli edifici e debole qualità prestazionale degli alloggi;
- * riduzione dell’offerta commerciale, servizi e attività culturali.

FINALITÀ

Il progetto “Identità al Centro”, ha individuato insieme ai cittadini metodi e strumenti per la riqualificazione del Centro Storico. L’approccio è stato quello di utilizzare un percorso di partecipazione per ristabilire un *empowerment* dei singoli cittadini, un senso di appartenenza e comunità, dove il gruppo “comunità” diventa protagonista dei processi decisionali e “voce” dialogante con l’Amministrazione Comunale nel percorso di miglioramento della qualità del vivere.

OBIETTIVI

Instaurare un dialogo tra cittadini ed Amministrazione per migliorare la qualità del vivere nel Centro Storico e nelle aree limitrofe, con il fine di:

- * integrare il vivere del Centro Storico di Montevarchi con le aree limitrofe;
- * attivare percorsi partecipati per l’integrazione sociale degli abitanti e per attrarre altre categorie di residenti, in particolare giovani coppie;
- * identificare modalità operative per riqualificare la residenza del Centro Storico e generare nuove attività economiche;
- * prospettare l’attivazione di servizi collettivi ed attività minori nei fondi dismessi;
- * individuare soluzioni sostenibili sulle politiche di utilizzo degli spazi pubblici a fini aggregativi.

IL GRUPPO DI LAVORO

ORGANIZZAZIONE	RUOLO NEL PROGETTO	NOME	COMPETENZA
ARTWAY OF THINKING associazione culturale	coordinatore progetto supervisione processo	1 Federica Thiene 2 Stefania Mantovani	expert processi partec expert processi partec
LOVE DIFFERENCE associazione culturale	responsabile laboratorio ascolto responsabile laboratorio ascolto	3 Emanuela Baldi 4 Filippo Fabbrica	mediatore culturale mediatore culturale
SNARK networking	semplificazione linguaggio urbanistico traduzione dati emersi dall'indagine	5 Marco Lampugnani 6 Gaspare Caliri	architetto semiologo
MACMA associazione culturale	responsabile documentazione processo responsabile documentazione processo	7 Raffaello Ruggeri 8 Tommaso Orbi	video maker video maker
GIOVANI PARTECIPAZIONI gruppo giovani di Montevarchi	facilitatore di progetto facilitatore di progetto facilitatore di progetto facilitatore di progetto facilitatore di progetto facilitatore di progetto	9 Lorenzo Perferi 10 Chiara Marini 11 Clara Monaci 12 Giulia Ferretti 13 Simona Mannini 14 Silvia Gori	musicista educatore antropologa educatore psicologa educatore
FRANCESCO MANETTI	responsabile laboratorio teatrale	15 Manetti Francesco	attore
B.AND cooperativa	produzione e esecuzione grafica produzione e esecuzione grafica	16 Martina Nondini 17 Marco Venere	grafico grafico
COMUNE DI MONTEVARCHI	responsabile di progetto informazione sugli strumenti urbanistici collaborazione nella fornitura di dati resp. attivazione strumenti web e relazioni comunità agevolatore di progetto segreteria amministrativa del progetto	18 Luciana Consumati 19 Domenico Scrascia 20 Massimo Balsimeli 21 Paolo Martinino 22 Stefano Beci 23 Anna Braccini	dirigente settore cultura dirigente settore urbanistica responsabile ufficio cultura settore politiche sociali istruttore direttivo amministrazione settore cultura istruttore direttivo amministrazione settore cultura

LE ATTIVITÀ

All'interno del progetto "Identità al Centro" sono state previste e realizzate attività e laboratori sia di partecipazione che di sensibilizzazione e comunicazione.

Le attività e i laboratori svolti sono stati orientati a far emergere temi e suggerimenti per la riqualificazione del Centro Storico di Montevarchi, ma anche a moltiplicare i punti di vista dei cittadini, a creare un momento di scambio e discussione di questi, a dare accesso ad altre possibilità e visioni secondo le buone pratiche realizzate in contesti diversi dal centro montevarchino.

I laboratori svolti sono i seguenti:

- * Andar per case
- * Il centro che vorrei
- * Andar per piazze
- * Sportello simulazione incentivi
- * Insieme si sceglie
- * Il centro si fa teatro

Ogni laboratorio ha consentito la raccolta di opinioni, dati e indicazioni da parte dei cittadini partecipanti.

Oltre ai laboratori, il progetto ha visto la presenza di incontri pubblici, attività di comunicazione e di partecipazione *on line* e la creazione di un "Tavolo di supervisione". Nel dettaglio, hanno avuto luogo alcune tra le seguenti attività extra-laboratoriali:

- * 12 Ottobre 2010: incontro pubblico con presentazione del progetto;
- * 16 Ottobre, 9 dicembre 2010 e 28 gennaio 2011: incontri con "Tavolo di supervisione";
- * 23 Novembre: "Racconto di comunità" - incontro pubblico di presentazione dei primi risultati del progetto;
- * 10 Gennaio 2011: trasmissione dedicata su TV1;
- * 29 Gennaio 2011: "Una Scelta partecipata" - incontro pubblico finale tra cittadini e Amministrazione;
- * attivazione sito internet (www.identitalcentro.info), profilo Facebook, Twitter, Youtube;
- * "Spazio Identità al Centro".

Dal percorso effettuato è emersa la necessità di aprire uno spazio d'ascolto in Centro Storico.

Come "modello" è stato scelto un fondo dismesso.

L'Amministrazione ha individuato un proprietario di un fondo

che lo ha messo a disposizione per il periodo del progetto.

All'interno vengono fornite informazioni sul progetto, accolte proposte e segnalazioni dei cittadini, realizzati gli incontri a tema "Sportello simulazioni incentivi". Lo spazio è stato aperto al pubblico tutti i giorni dalle 17.00 alle 19.00 e per appuntamento.

Di seguito il riassunto dei laboratori e la breve spiegazione delle relative attività.

Nel resto del documento sono riportati i principali dati emersi divisi per tipo di situazione urbana a cui questi si riferiscono (spazi pubblici, parcheggi, fondi, sistema incentivi comunali per la riqualificazione).

ANDAR PER CASE

Il laboratorio che ha preso il nome di ANDAR PER CASE, si è svolto tra il 13/10 e il 9/11 2010, attraverso 10 cene all'interno di abitazioni private e luoghi pubblici, e 31 incontri informali domiciliari o presso attività commerciali, a cui hanno partecipato 115 cittadini.

Le cene sono state lo strumento con cui siamo entrati in contatto con piccoli gruppi di cittadini, favorendo l'incontro con coloro che poco frequentemente partecipano agli eventi pubblici: stranieri, giovani coppie, anziani.

La forma è stata quella di chiedere ad una comunità o famiglia di cucinare per un'altra e di darci un dono che noi avremmo portato alla famiglia che ci avrebbe ospitato. Così famiglie e comunità italiane e straniere si sono scambiate attraverso di noi cibo e doni.

All'interno delle cene abbiamo utilizzato una mappa del centro storico come strumento per far partecipare i commensali a dialogare sui luoghi affettivi del centro, si è così composta una "mappa affettiva".

Ulteriore strumento di dialogo è stato un questionario in cui si chiedeva di descrivere spazi abitativi, problematiche, necessità, suggerimenti; vivibilità dello spazio pubblico e relative problematiche, necessità, suggerimenti.

Le persone presenti alla cena avevano poi l'opportunità di fare un'intervista, dove potevano raccontare i loro punti di vista sul centro storico e le loro esperienze personali.

L'ultimo dono ricevuto è stato consegnato alla prima persona che aveva iniziato la catena di scambi.

STRUMENTI UTILIZZATI

32 mappe affettive

40 questionari

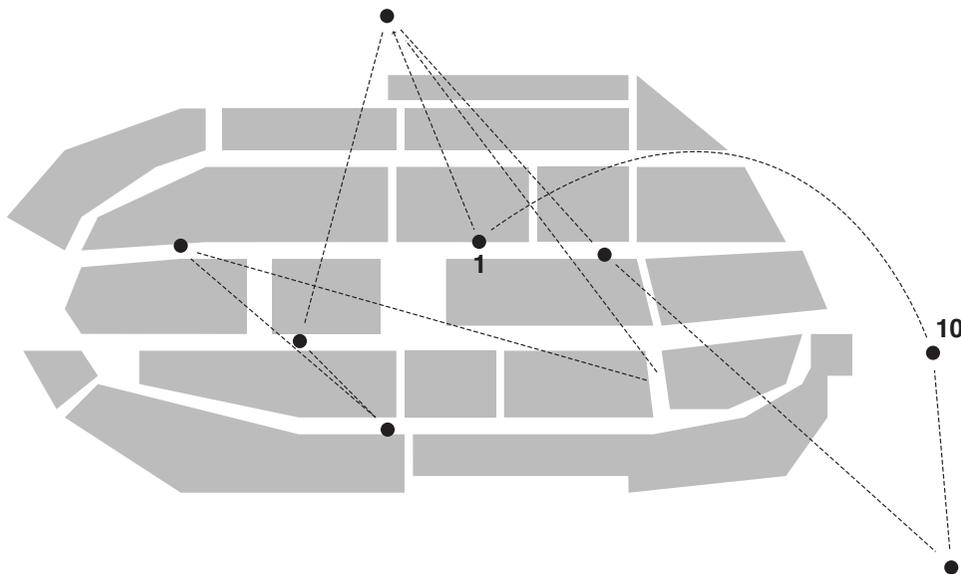
11 interviste

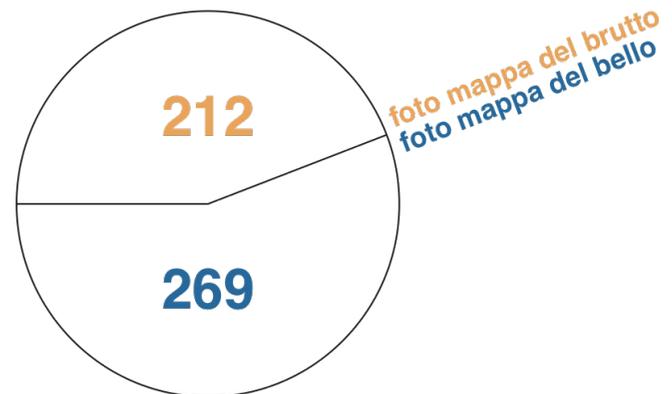
10 cene realizzate

10 doni di scambio tra cittadini

PARTECIPANTI

115 partecipanti





21 iscritti con macchina fotografica

41 partecipanti effettivi

481 fotografie scattate

269 foto scattate per la mappa del bello

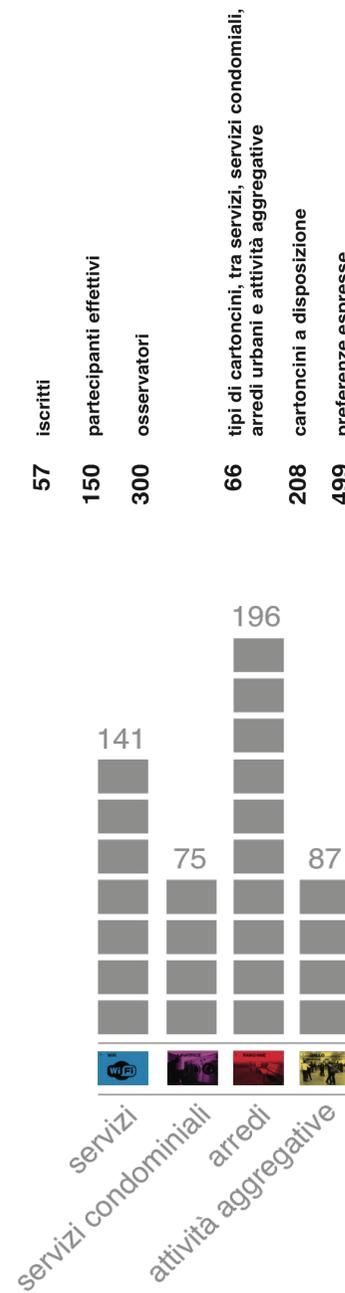
212 foto scattate per la mappa del brutto

ANDAR PER PIAZZE

Si ama ciò che si conosce e riconosce. ANDAR PER PIAZZE è stata una passeggiata percettiva, che ha avuto luogo il 6 Novembre 2010, in cui si è chiesto ai cittadini di percorrere il centro storico e di fotografare ciò che ritenevano bello e ciò che ritenevano brutto.

Il *tour* è partito dalla piazza centrale, con l'ausilio del racconto storico fatto dal Sindaco i cittadini hanno segnalato attraverso lo scatto fotografico il loro punto di vista. I partecipanti sono stati divisi in due gruppi: uno fotografava solo il bello, l'altro fotografava solo in brutto. Tutte le macchine digitali all'iscrizione dei partecipanti sono state settate allo stesso orario, così con l'ausilio di un *gps* siamo in seguito riusciti a riprodurre il percorso effettuato. Tutti gli scatti sono stati posizionati in una mappa virtuale visibile sul sito del progetto.

Significativa la partecipazione eterogenea dei cittadini, molto apprezzata la ricca multiculturalità.



IL CENTRO CHE VORREI

Dall'esperienza di ANDAR PER CASE e dai dati raccolti è emersa la necessità di far riflettere i cittadini sui servizi e le attività possibili per far rivivere il centro storico.

Abbiamo scelto una forma partecipativa. Si è riprodotto in scala gigante la mappa del Centro Storico di Montevarchi e su questa il giorno 7 Novembre 2010, durante l'attività IL CENTRO CHE VORREI, si è chiesto ai cittadini di esprimere i propri desideri in termini di servizi pubblici, condominiali, arredi e attività aggregative. Attraverso dei cartoncini colorati con delle immagini abbiamo proposto 66 tipologie di servizi richiesti dai cittadini (più alcune inserite da noi). Cartoncini blu servizi pubblici, cartoncini vola servizi condominiali, cartoncini rossi arredi urbani, cartoncini gialli attività aggregative. Le persone iscrivendosi potevano prendere i cartoncini da un "magazzino" e posizzarli nei luoghi desiderati all'interno della mappa. Ogni 30 minuti tutti i cartoncini posizionati venivano catalogati e riportati in magazzino per garantire possibilità di scelta completa anche ad altri.

Si è evidenziato che in molte coppie e famiglie si iscriveva una persona sola, ma poi collaboravano insieme nelle decisioni.

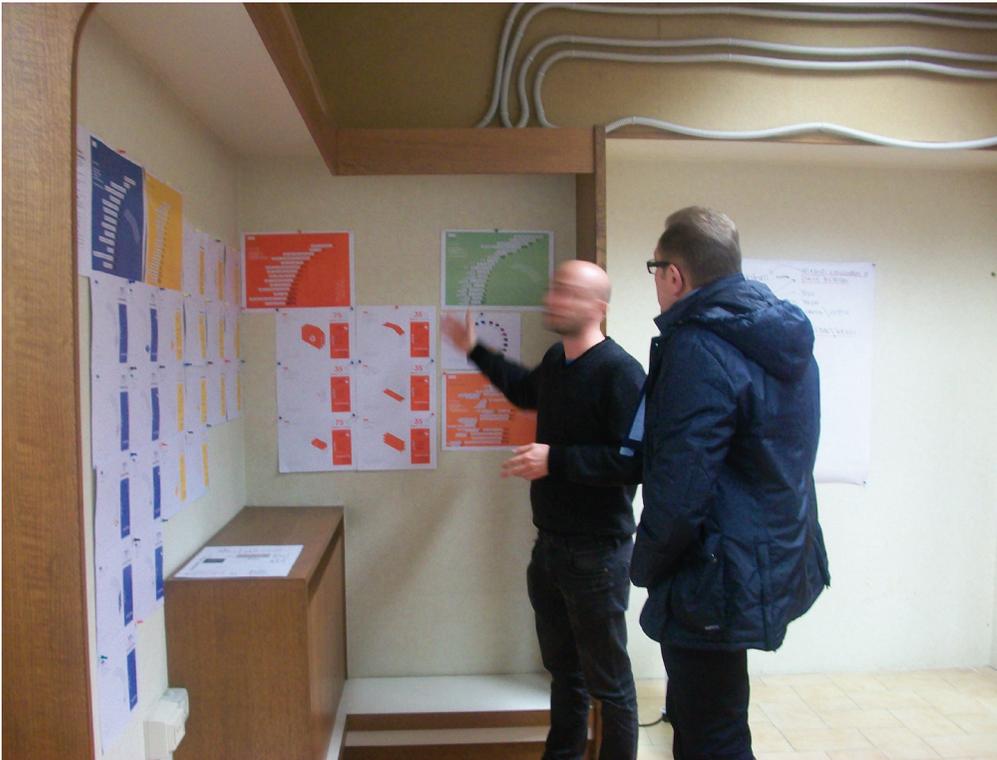
SPORTELLO SIMULAZIONE INCENTIVI

Durante il percorso partecipato è emersa la necessità di spiegare in dettaglio le nuove regole della Variante al Piano Strutturale, ed in particolar modo, quelle relative agli incentivi per migliorare gli spazi abitativi e agevolare l'apertura di quelli commerciali nel centro storico.

Si è così attivato lo SPORTELLO SIMULAZIONE INCENTIVI, dove i cittadini hanno potuto esporre i loro casi e degli esperti hanno simulato con loro possibili agevolazioni.

Quello che abbiamo rilevato è che molte tipologie di richiesta per migliorare gli spazi abitativi e commerciali non sono incluse nella Variante. Pertanto, l'Ufficio di Piano insieme agli esperti hanno redatto una "scheda tipo" che raccoglie e traduce tutte le esigenze e proposte dei cittadini. Tutte le nuove informazioni saranno proposte all'Amministrazione come nuovi modelli per gli incentivi.

Il laboratorio ha avuto luogo tra il 16 novembre e il 15 dicembre 2010, e ha affrontato 25 casi reali di montevarchini interessati al sistema degli incentivi previsti dalla Variante al Piano Strutturale.





INSIEME SI SCEGLIE

Svolto tra il 27 e il 28/11 negli spazi di Ginestra Fabbrica della Conoscenza, con la partecipazione di 28 cittadini.

“Insieme si sceglie” è stato un momento di verifica e approfondimento con i cittadini di quanto emerso nei laboratori precedenti. Data la necessità di un confronto più articolato e personale, il numero dei partecipanti è stato più contenuto, così come la modalità di lavoro e di presentazione dei contenuti.

I dati e i momenti di scelta proposti ai cittadini sono stati organizzati secondo 5 tematiche: mappa dei valori, spazi abitativi e programma incentivi per la riqualificazione, spazi pubblici (con un approfondimento su parcheggi pubblici), fondi, costituzione di un gruppo di lavoro per proseguire con gli obiettivi di “Identità al centro” dopo la chiusura del progetto.

Strumenti adottati:

- * tavoli tematici per la presentazione di dati;
- * pannelli a parete, con cartografie;
- * momenti di valutazione ed espressione di preferenze attraverso *post-it*;
- * momenti di dibattito collettivo;
- * momenti di dialogo individuale.



il centro si fa teatro

esperienza teatrale sul vivere il Centro Storico

Sabato 29 gennaio 2011

ore 17.00
Piazza Varchi, Montevarchi
AZIONE TEATRALE
nelle vie del Centro Storico
Performance finale del laboratorio condotto nel mese di dicembre 2010 da Francesco Manetti (Accademia Nazionale d'Arte Drammatica) con attori professionisti e cittadini del centro storico.
in caso di pioggia l'evento si svolgerà regolarmente

ore 18.30
Centro Sociale Polivalente La Bartolea
UNA SCELTA PARTECIPATA
Incontro pubblico finale tra Cittadini e Amministrazione.
Condivisione del processo partecipato "Identità al Centro" e consegna ufficiale all'Amministrazione del documento "Dai Cittadini all'Amministrazione: Linee guida per la valorizzazione del Centro Storico di Montevarchi".

seguirà aperitivo di saluto

Per informazioni:
numero verde 800 214190
www.identitalcentro.info



IL CENTRO SI FA TEATRO

Laboratorio teatrale come forma partecipativa aperta ed esperienziale, che ha tradotto i dati emersi dai laboratori di partecipazione in un linguaggio creativo più vicino ai cittadini.

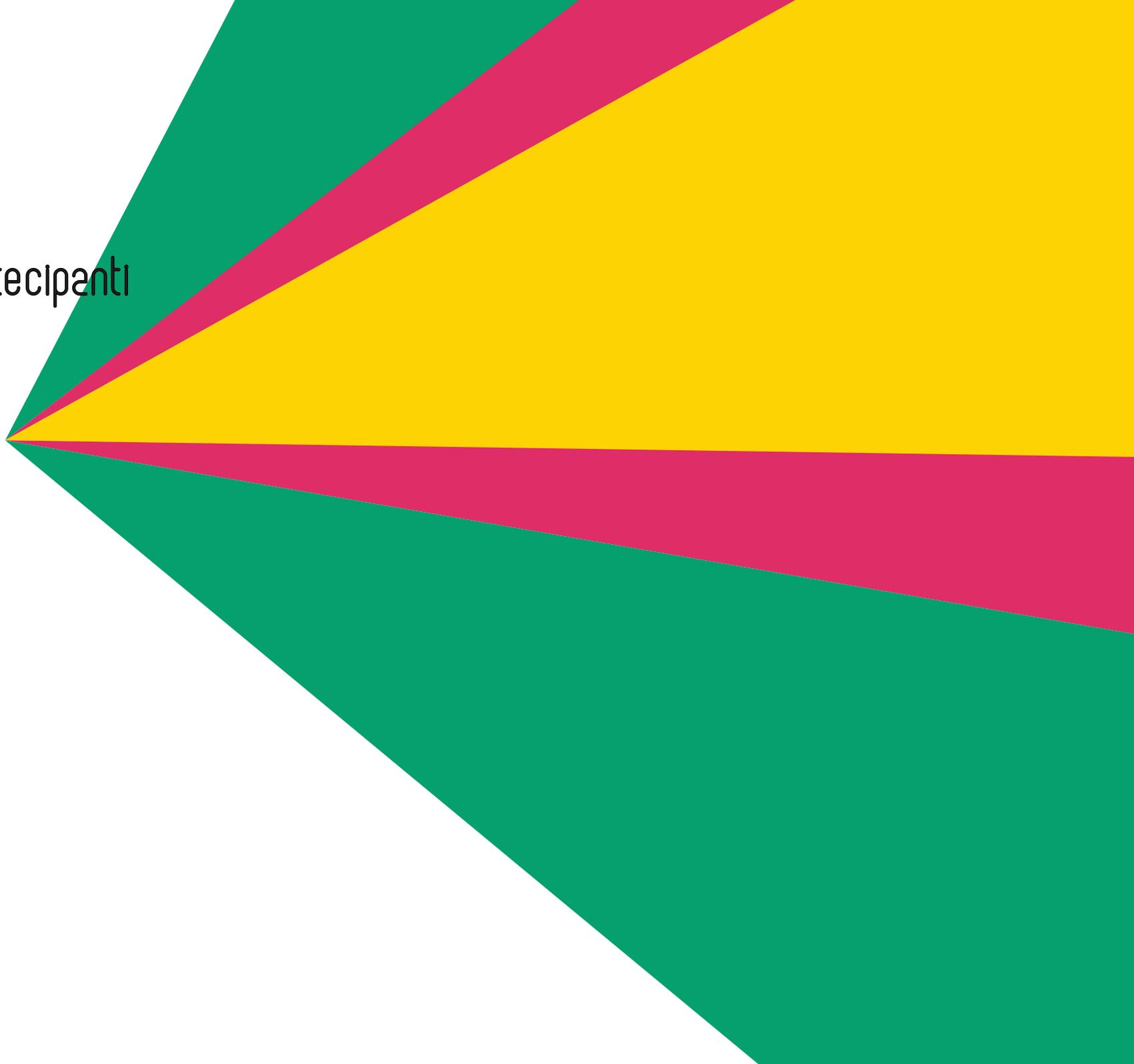
Il laboratorio, a cui hanno partecipato 18 cittadini, ha elaborato a livello performativo l'immagine di città emersa dalle attività svolte in precedenza, attraverso la metodologia teatrale del *Viewpoint*, fatta di semplici giochi-esercizi, e ha esplorato ed analizzato alcuni luoghi del Centro Storico di Montevarchi come spazi per l'azione scenica. Il laboratorio è stato condotto da Francesco Manetti con l'ausilio di attori professionisti.

I temi scelti dal gruppo:

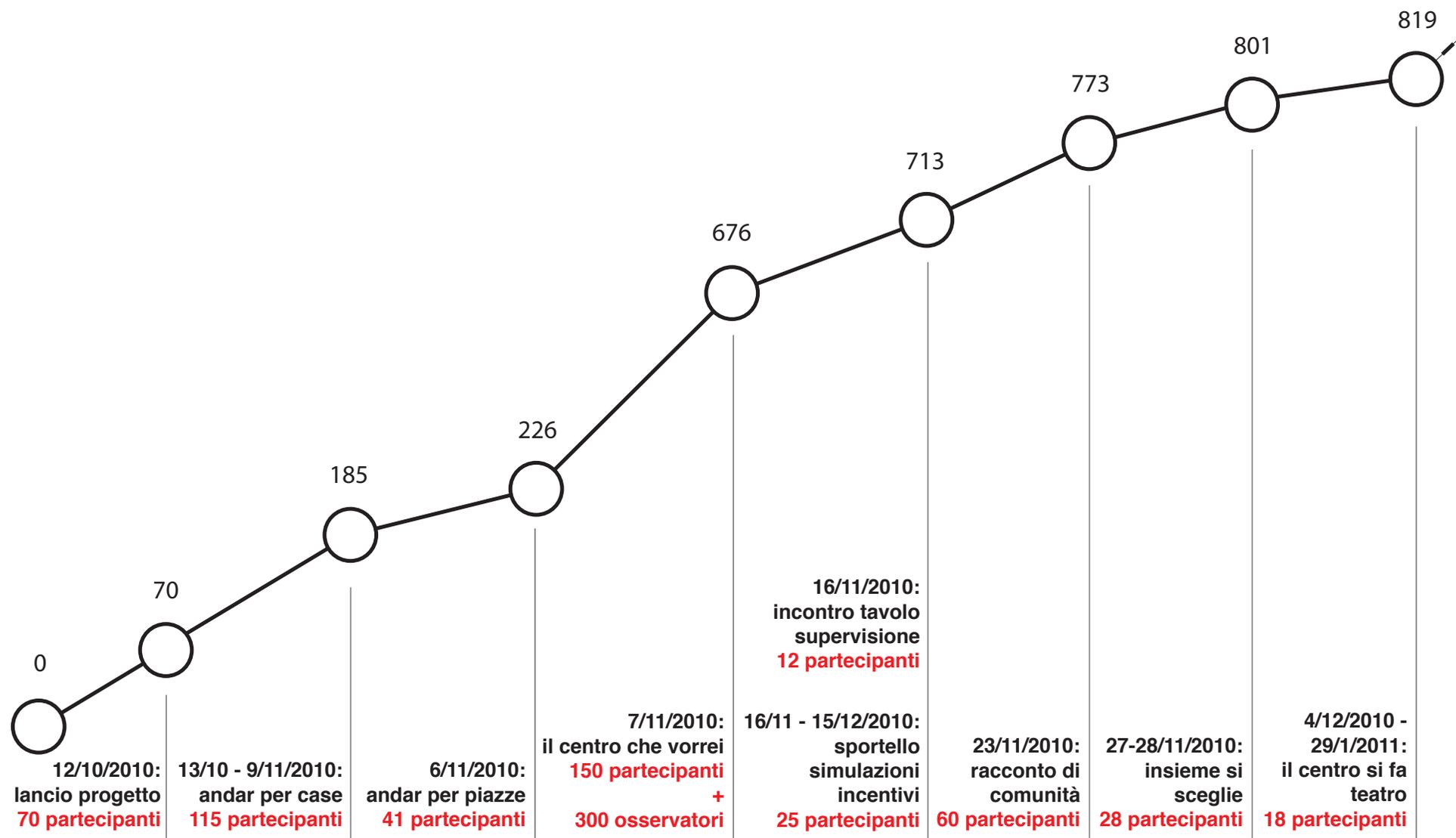
- * L'altro
- * Chi è il mio vicino?
- * Cos'è casa per me?
- * I desideri dei cittadini per il centro storico.

L'evento ha preso vita lungo le vie del Centro Storico il giorno 29/01/2011.

2_1 cittadini partecipanti

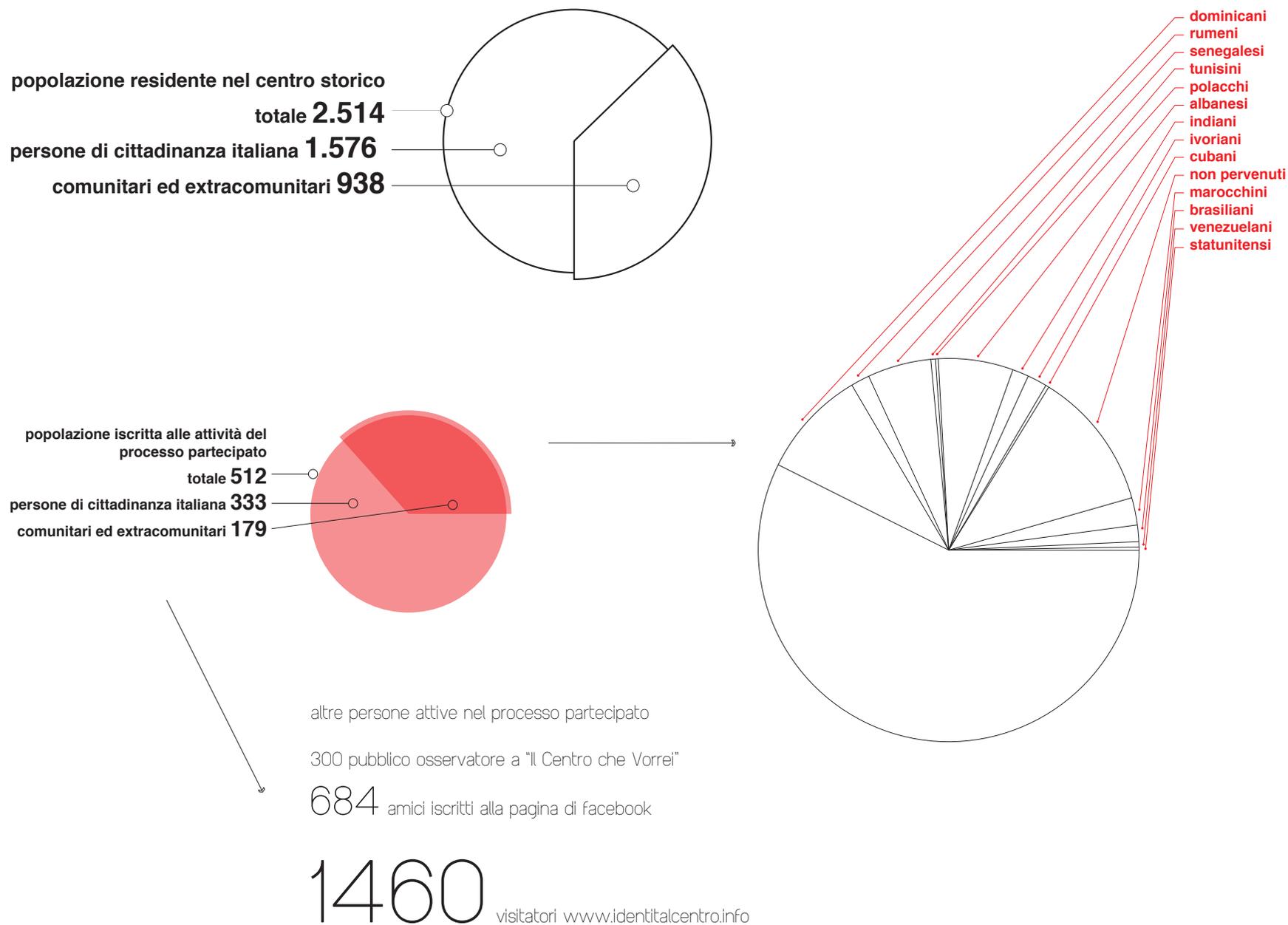


Identità al Centro: cittadini coinvolti e attività



Identità al Centro: composizione cittadini iscritti alle attività

Dati aggiornati al 17 Dicembre



A decorative graphic on the right side of the slide consists of several overlapping triangles. The largest triangle is yellow, with a pink triangle overlapping its top-left corner and another pink triangle overlapping its bottom-left corner. A large green triangle overlaps the yellow triangle's left side and extends downwards. The overall effect is a colorful, abstract shape pointing towards the left.

3_Una visione dai cittadini per il Centro Storico

Opinioni, geografie emotive e valori

DAI DATI AI VALORI

All'interno di "Identità al Centro", l'attenzione ai valori espressi dai cittadini rispetto al Centro Storico di Montevarchi è stata costante.

Durante tutto il percorso, abbiamo lavorato per estrarre dei dati significativi rispetto alle preferenze sullo "stato dell'arte" di Montevarchi e sulle potenzialità di cambiamento, cioè sul presente della città e sui desideri per il suo futuro.

COME LEGGERE LE PAGINE SUCCESSIVE

Di seguito riportiamo i dati emersi dal laboratorio "Andar per case", come prima tappa dei dati e delle opinioni manifestati dai cittadini circa lo stato attuale del Centro Storico.

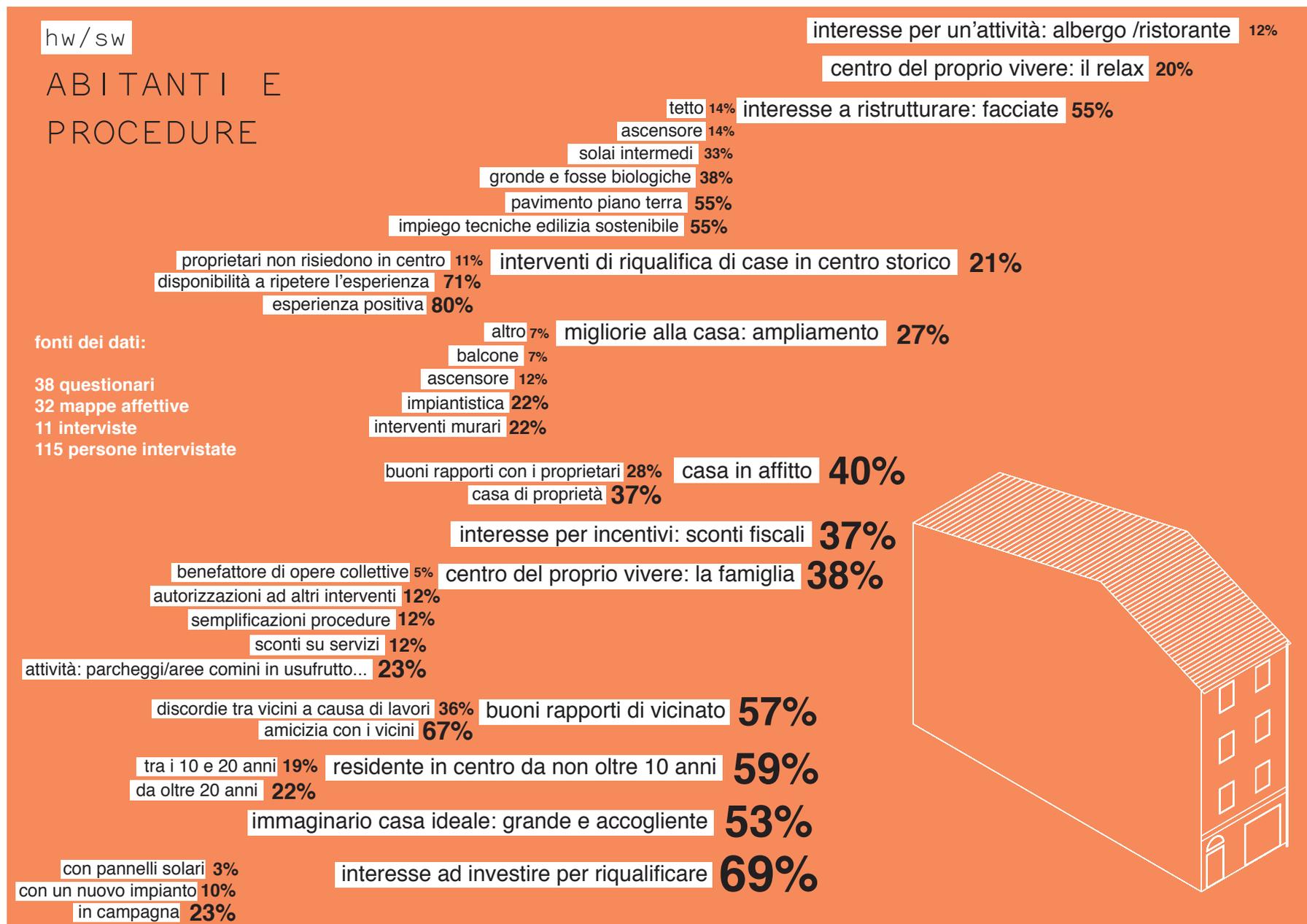
A seguire riportiamo la "mappa affettiva" del Centro Storico di Montevarchi, ottenuta sovrapponendo tutte le "mappe questionario" del Centro Storico compilate durante "Andar per case".

In queste mappe è stato chiesto di segnalare i nodi dello spazio pubblico e i luoghi del Centro Storico a cui i cittadini associano un valore emotivo. Tale mappatura costituisce la rappresentazione del presente della città e i luoghi "sensibili" a esso associati.

La componente affettiva è stata sviluppata lungo tutto il percorso partecipativo (e in particolare durante un *focus* in "Insieme si sceglie"), con l'obiettivo di selezionare i valori ritenuti più importanti dai cittadini. Riportiamo, a conclusione di questa sezione, i dati e le rielaborazioni dei valori emersi da tutti i risultati del progetto "Identità al Centro".

Risultati emersi da "Andar per case"

Visione generale



Risultati emersi da "Andar per case"

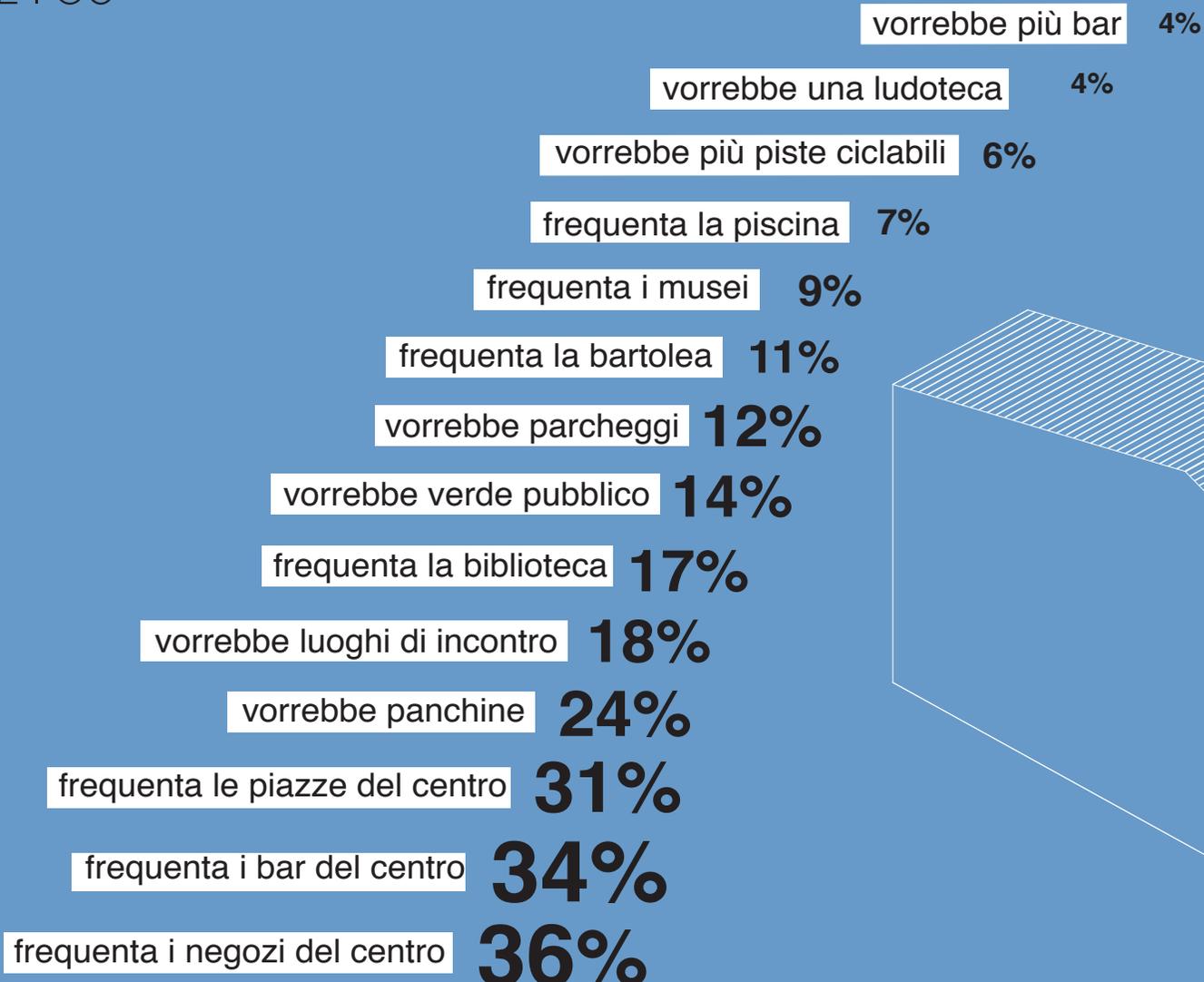
Spazio pubblico

hw/sw

SPAZIO

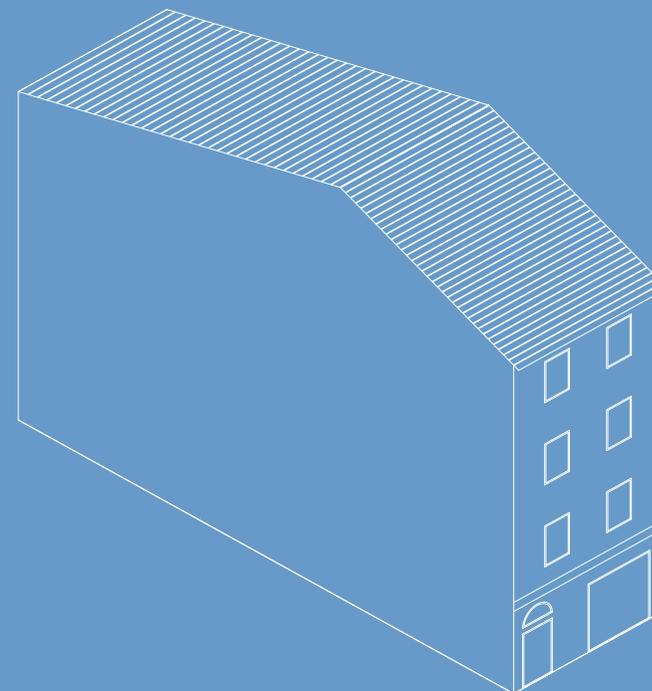
PUBBLICO

dati relativi all'indagine sulla qualità
del vivere il centro storico



fonti dei dati:

38 questionari
32 mappe affettive
11 interviste
12 incontri di sportello
127 persone intervistate

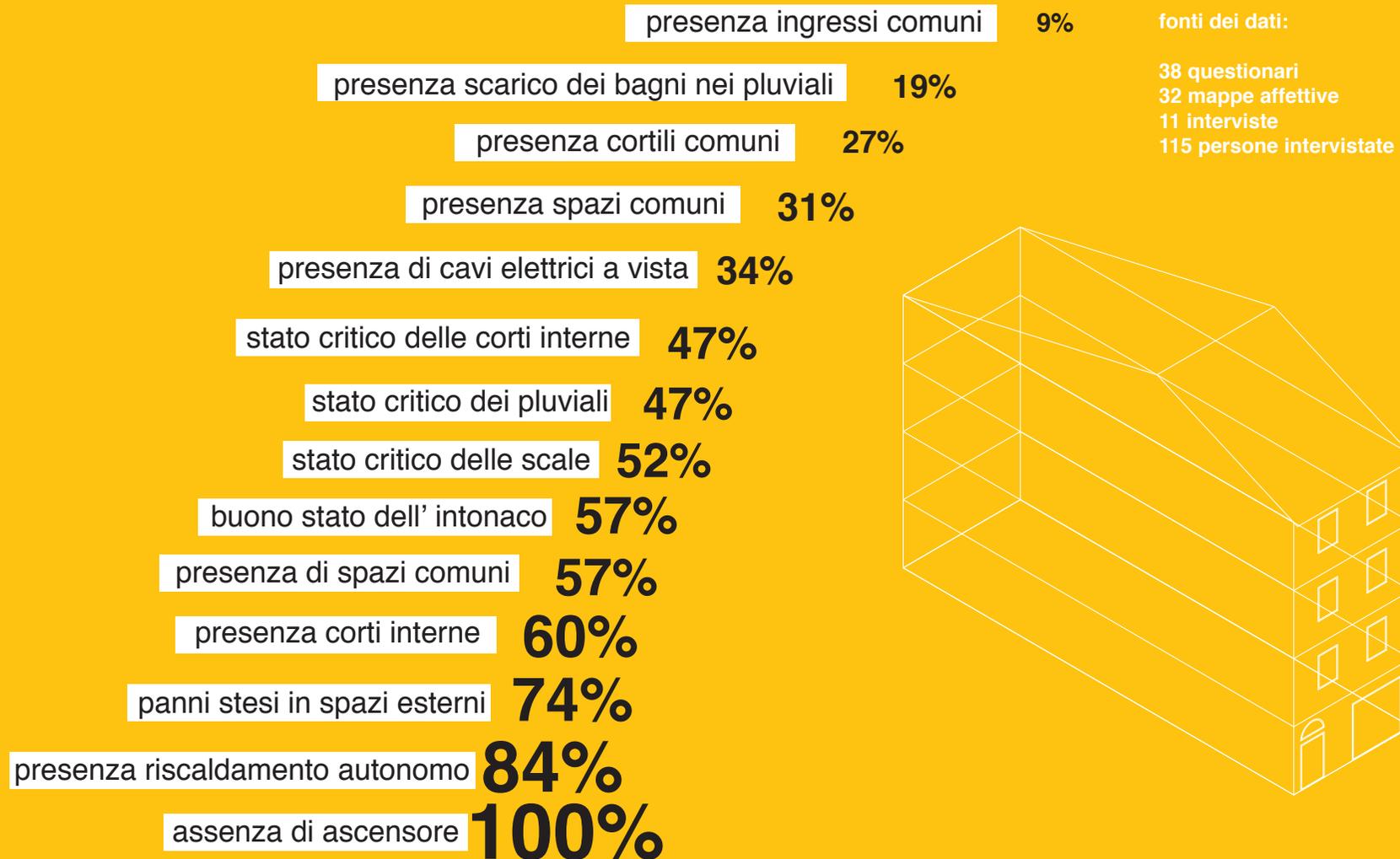


Risultati emersi da "Andar per case"

Spazi comuni condominiali

hw/sw

SPAZI COMUNI dati relativi all'indagine sulla qualità degli spazi comuni negli edifici del centro storico



Risultati emersi da "Andar per case"

Spazi privati

hw/sw

PROPRIETÀ dati relativi all'indagine sulla qualità delle abitazioni
PRIVATA del centro storico

stato critico degli impianti elettrici **9,4%**

presenza di mezzanini **10%**

fonti dei dati:

38 questionari

32 mappe affettive

11 interviste

115 persone intervistate

presenza di modanature di pregio artistico **19%**

solai a volta **20%**

stato critico degli infissi **22%**

stato critico delle pavimentazioni **25%**

condizioni critiche dei servizi sanitari **27%**

stato critico delle murature **34%**

spazi composti da oltre 3 vani **43%**

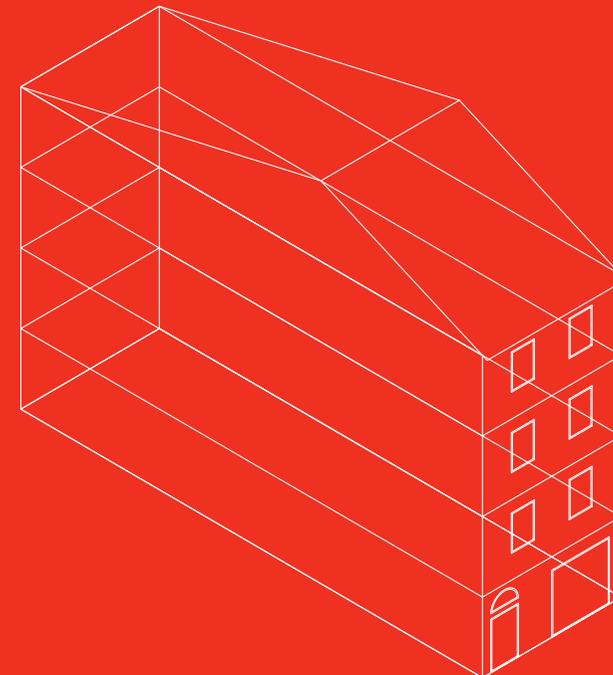
assenza di finestrate nei bagni **60%**

infissi in legno **63%**

solai con travi a vista **70%**

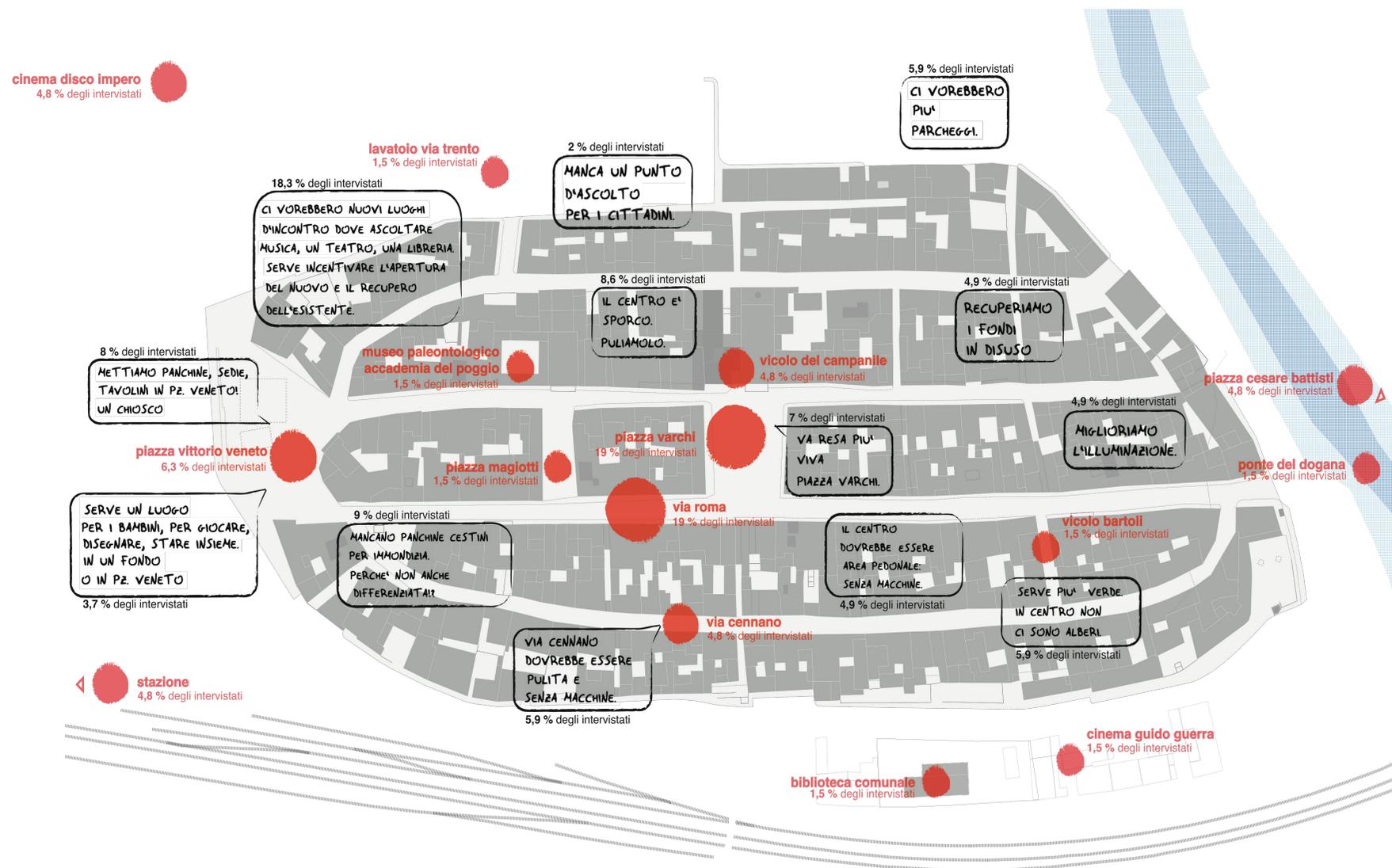
connessione internet **70%**

dimensione della proprietà entro 100mq **72%**



Risultati emersi da "Andar per case"

La mappa affettiva



mappa dei luoghi del centro storico che i cittadini hanno indicato come affettivi

I VALORI EMERSI

“Identità al Centro” ha cercato attraverso il dialogo con i cittadini di far emergere i valori e le qualità che dovrebbero avere gli spazi pubblico e privato del Centro Storico.

Questo confronto con l’insieme delle qualità intellettuali, morali, emotive e professionali ha lo scopo di agevolare il processo decisionale.

L’esplicitazione dei valori è importante perché permette di verificare se il risultato finale è coerente con gli stessi valori identificati.

Al fine di identificare quali attività concrete sono oggi centrali nella vita dei cittadini, è stata posta una domanda specifica all’interno del questionario “Andar per case”.

A livello morale e intellettuale è stato chiesto al gruppo partecipante alle giornate di “Insieme si sceglie” di dichiarare valori ereditati, presenti e che si desidera trasmettere.

È stata inoltre posta la domanda su quale qualità dovrebbero avere lo spazio pubblico e quello privato.

Utilizzando queste qualità sono stati riletti i risultati finali del processo.

Sono state messe in relazione le linee progettuali identificate dai cittadini con i valori. Per esempio, tutte le indicazioni relative al miglioramento dell’arredo

urbano sono state collegate alla richiesta di maggiore funzionalità dello spazio pubblico.

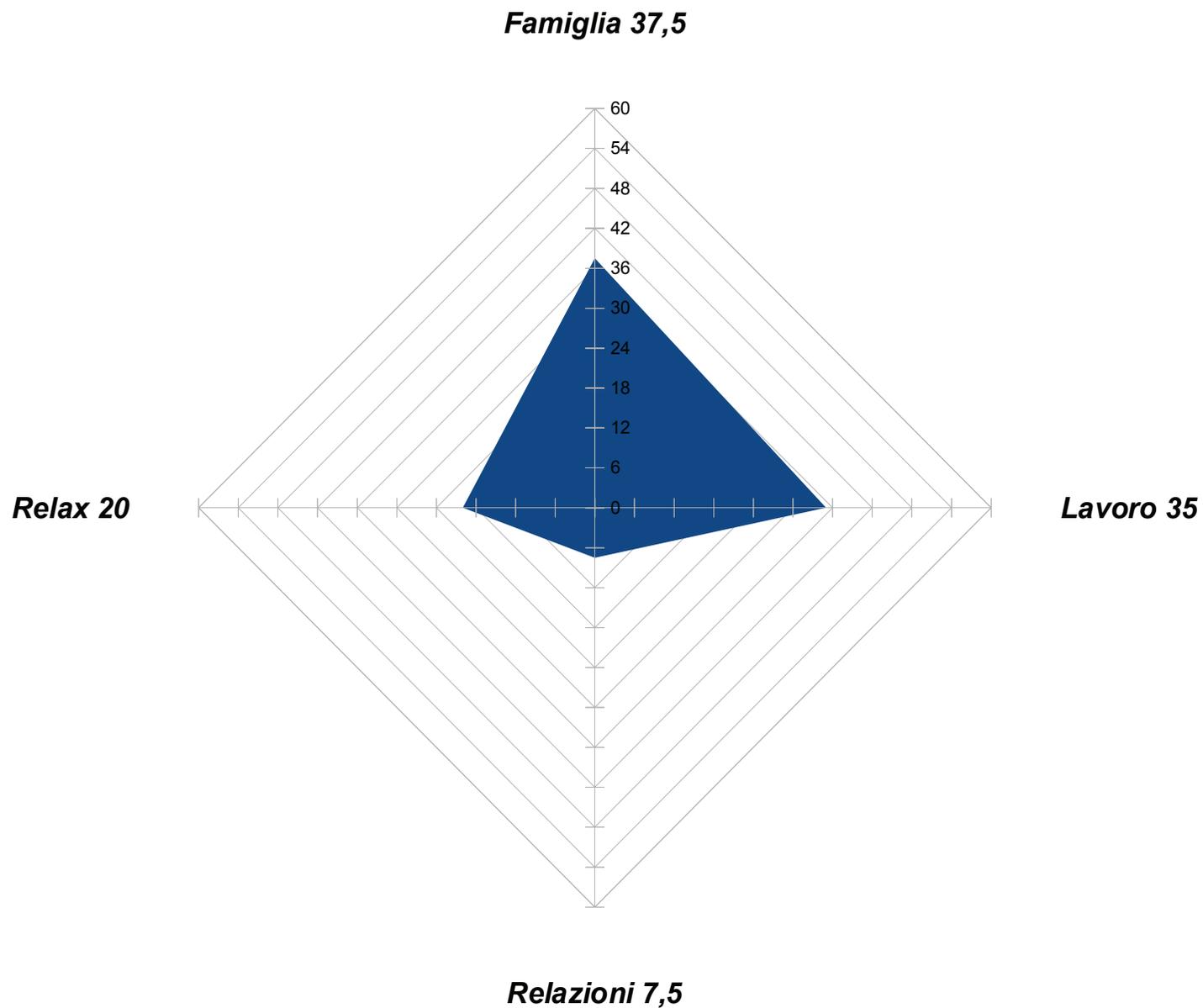
Si evince una coerenza tra i valori e le scelte emerse durante il processo partecipativo.

Per esempio, i cittadini pensano che una qualità importante dello spazio pubblico sia la capacità di offrire stimoli, di essere funzionale, sostenibile e accogliente.

A livello pratico gli stessi suggeriscono attività quali la “banca del tempo”, la presenza di arredi urbani, il miglioramento del verde pubblico, la raccolta differenziata e nuove attività ricettive.

I risultati sono presentati nei successivi grafici a diamante.

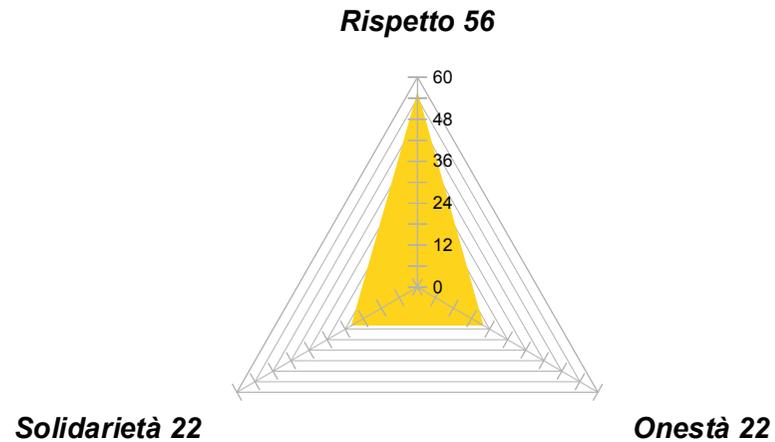
Dati emersi da "Insieme si sceglie" e rielaborazione dei valori
Risposte alla domanda: Cosa metti al centro del tuo vivere?



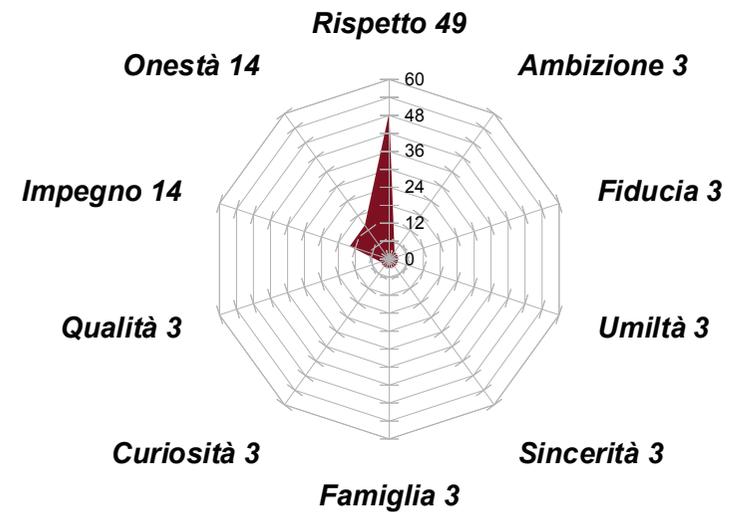
Dati emersi da "Insieme si sceglie" e rielaborazione dei valori

Risposte alle domanda: Quali valori hai ereditato? Quali valori valuti importanti oggi? Quali valori vorresti tramandare?

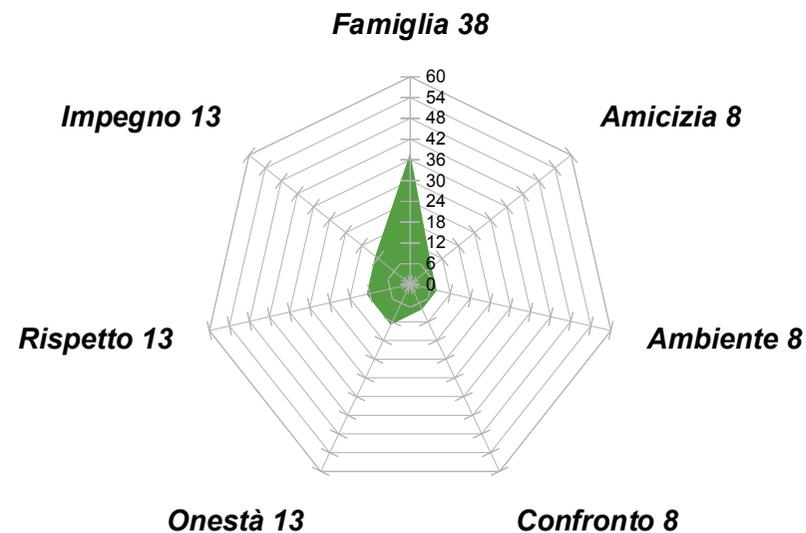
Quali valori hai ereditato?



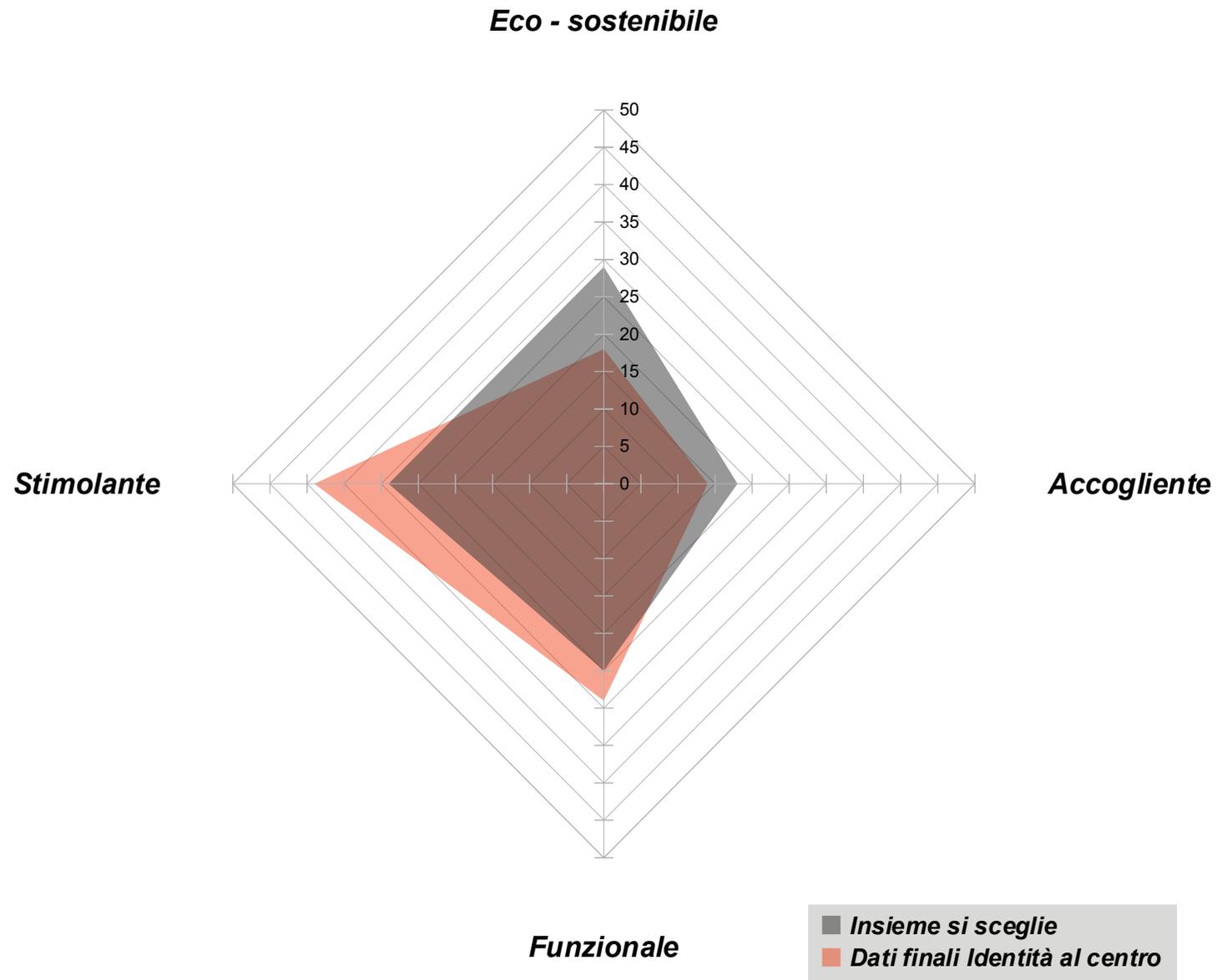
Quali valori vorresti tramandare?



Quali valori valuti importanti oggi?

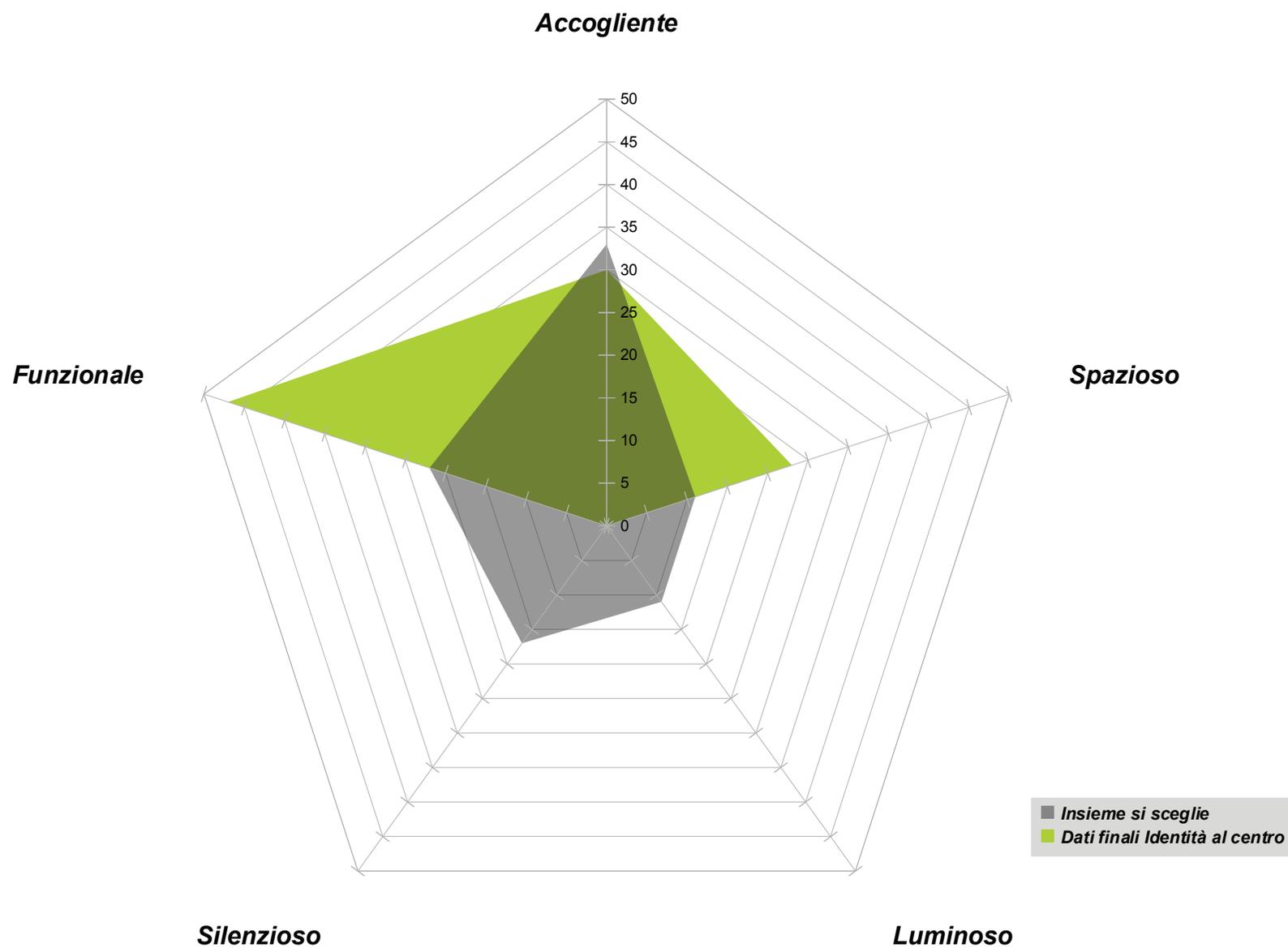


Dati emersi da "Insieme si sceglie" e rielaborazione dei valori
Risposte alla domanda: Quali qualità dovrebbe avere lo spazio pubblico?

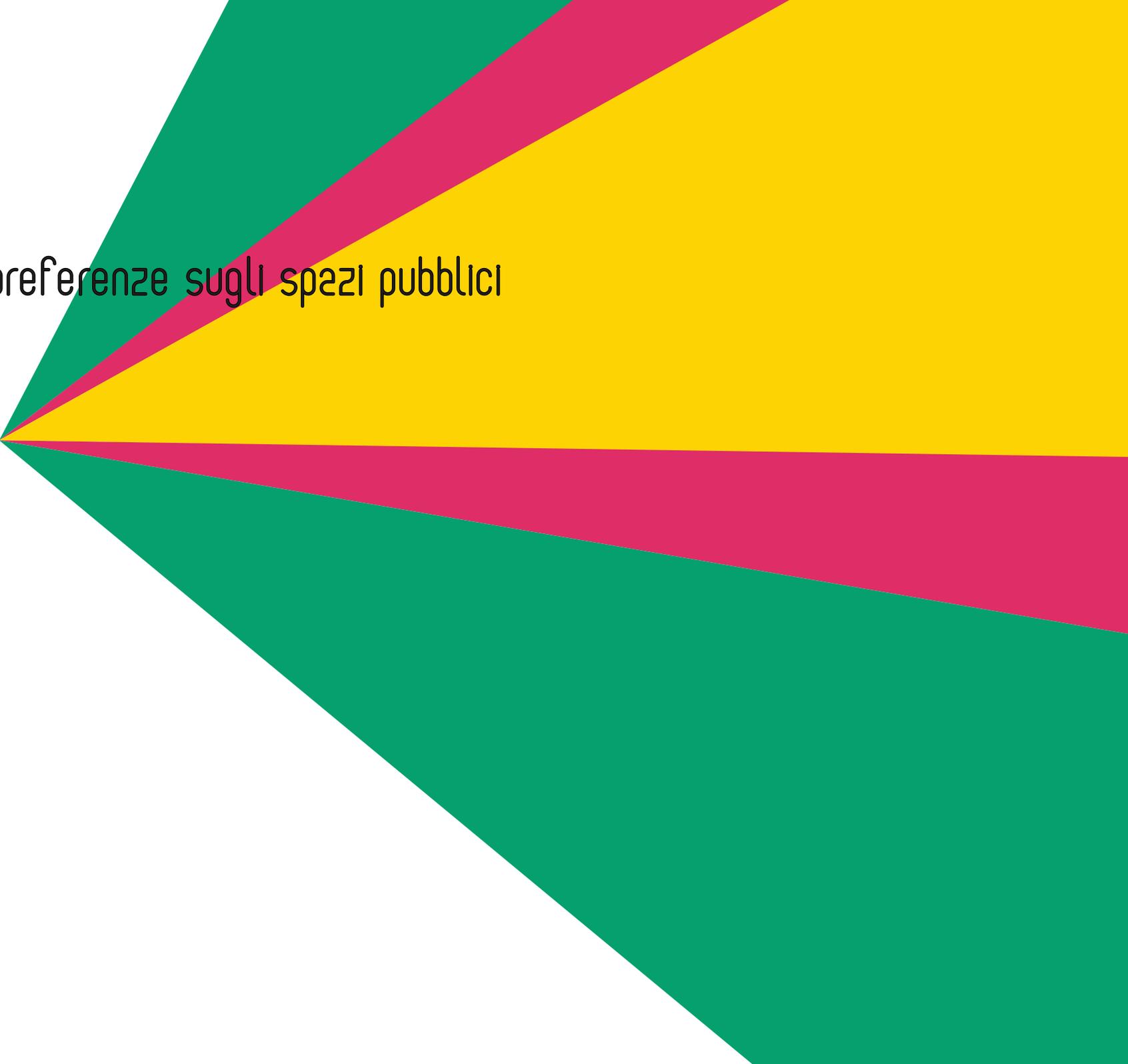


Dati emersi da "Insieme si sceglie" e rielaborazione dei valori

Risposte alla domanda: Quali qualità dovrebbe avere lo spazio privato?



↳_Indicazioni e preferenze sugli spazi pubblici

A decorative graphic on the right side of the page consists of several overlapping triangles pointing towards the right. The colors used are a vibrant green, a bright pink, and a sunny yellow. The triangles are layered, with some appearing behind others, creating a sense of depth and movement.

INTRODUZIONE

Il tema degli spazi pubblici è stato affrontato all'interno di quasi tutte le attività di "Identità al Centro", in particolare in "Andar per piazze", "Il centro che vorrei" e "Insieme si sceglie".

Si è cercato di pensare e comunicare ai cittadini il tema degli spazi pubblici come "contrario" dello spazio privato.

Il lavoro sul "pubblico" è stato organizzato prima analizzando le questioni emotive legate allo spazio condiviso del Centro Storico (cfr. mappa dei valori di "Andar per case"), poi incrociando questi rilievi con proposte concrete di servizi, arredi e attività segnalate dai cittadini durante "Il centro che vorrei".

Le attività di "Il centro che vorrei", "Andar per piazze" e "Insieme si sceglie" hanno cercato di incrociare necessità, criticità e potenzialità, per fare in modo che il "suolo pubblico" diventasse innanzitutto un sistema di luoghi da abitare fortemente valorizzato.

I rilievi effettuati sono stati organizzati su mappe per metterne in evidenza la densità (e l'intensità di legame tra determinati luoghi e servizi o attività richiesti) e la diffusione delle segnalazioni e dei suggerimenti da parte dei cittadini.

Caratteristiche emerse:

- * Le richieste di servizi e arredi per lo spazio pubblico hanno visto una forte distribuzione in tutto il Centro Storico, sottolineando l'interesse verso alcuni luoghi che nel senso comune sono considerati "critici" nel tessuto del Centro Storico.
- * Piazza Vittorio Veneto ha ricevuto tanta attenzione quanta Piazza Varchi, manifestando un doppio baricentro nell'area del Centro Storico, uno all'ingresso, l'altro al cuore dello stesso.
- * I servizi pubblici più concentrati sulle zone periferiche del Centro Storico hanno messo in luce la cerniera e il "sistema" possibile tra Centro Storico e centro commerciale naturale.

COME LEGGERE LE PAGINE SUCCESSIVE

Di seguito riportiamo alcuni risultati emersi dalle attività e dai laboratori che si sono concentrati sugli spazi pubblici.

Per prima cosa, le mappe e gli istogrammi relativi alle scelte fatte dai cittadini sui servizi pubblici, condominiali, sugli arredi e sulle attività all'interno del laboratorio "Il centro che vorrei".

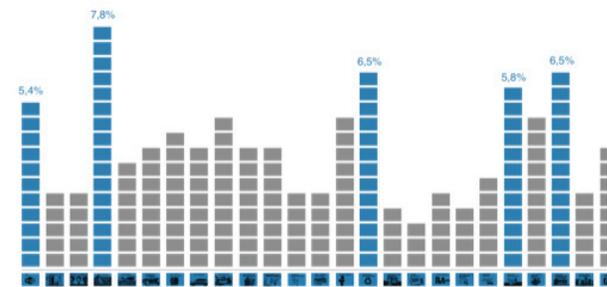
Riportiamo poi la mappa che rappresenta la distribuzione delle foto (del bello, in blu, e del brutto, in giallo) scattate dai cittadini durante "Andar per piazze".

Infine, prima delle linee guida che riassumono le indicazioni date dai cittadini partecipanti, è visibile una mappa riassuntiva di "Andar per case" (nello specifico la mappa affettiva, cfr. la sezione precedente), "Andar per piazze", "Il centro che vorrei", chiamata "Atlante del centro che vorrei".

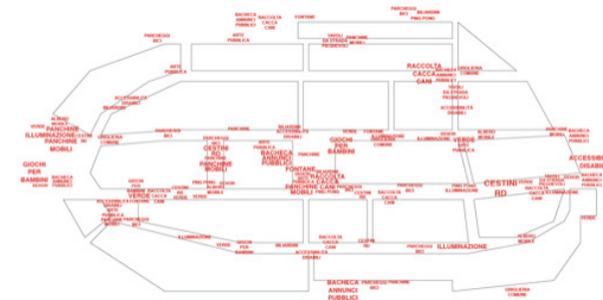
Illustrazione dei criteri di rappresentazione dei dati

Abbiamo utilizzato due forme di rappresentazione:

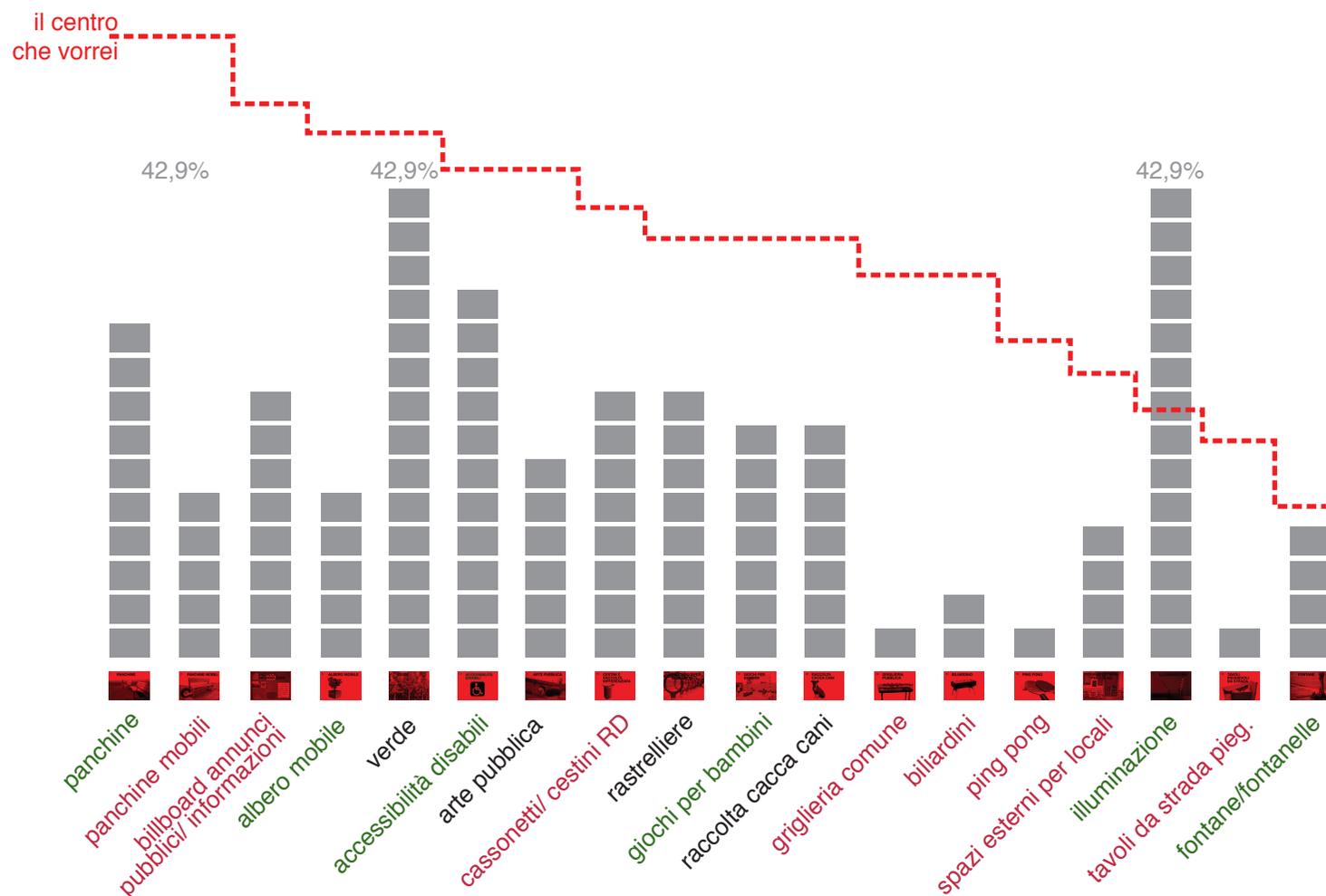
istogrammi che visualizzano le percentuali relative rispettivamente a servizi, servizi condominiali, arredi urbani e attività aggregative



mappe che visualizzano la densità dei cartoncini:
 le parole **grandi** corrispondono alla quantità di preferenze di quella funzione in quel luogo.
 le parole **piccole** e distribuite un po' dappertutto corrispondono a funzioni preferite ma non localizzate.



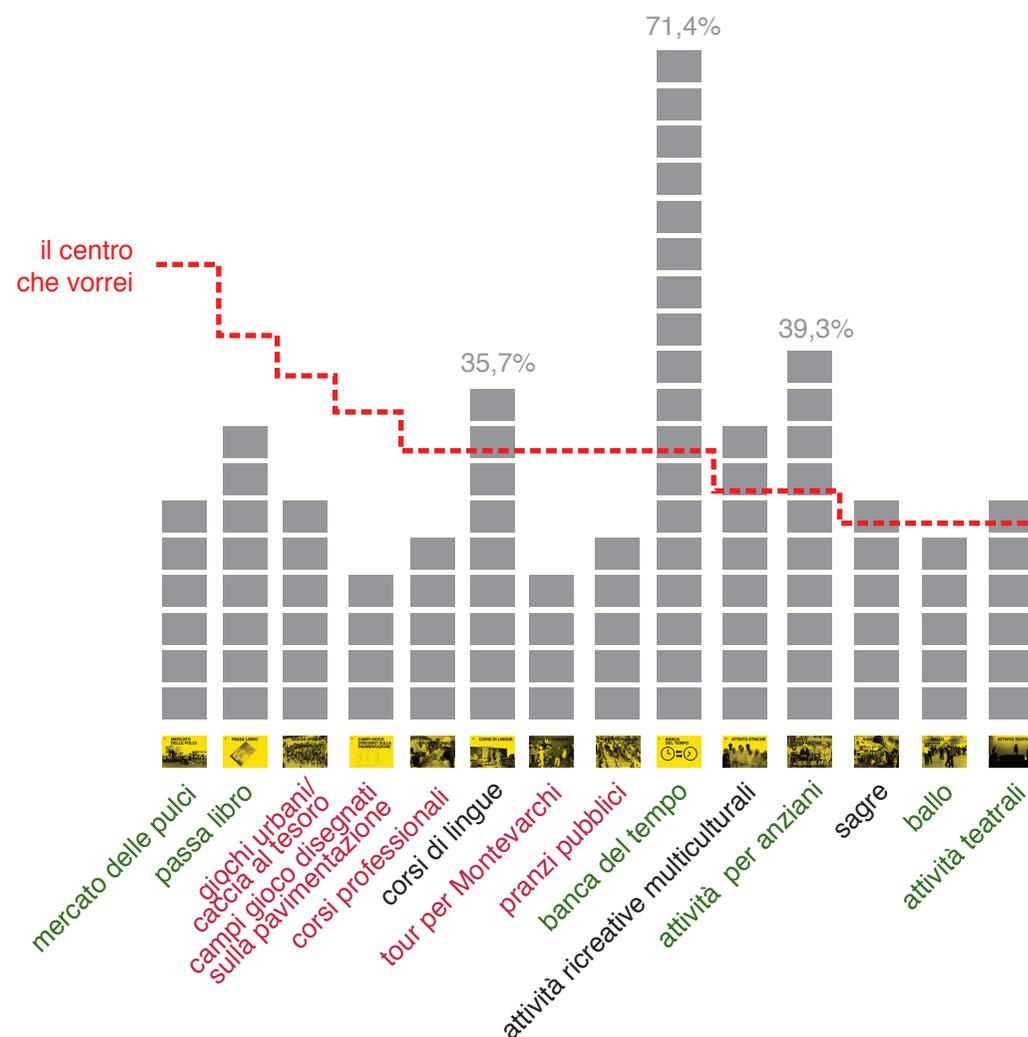
Risultati emersi da “Insieme si sceglie” confrontati con quelli emersi da “Il centro che vorrei”
Istogrammi riassuntivi degli arredi richiesti con relative percentuali



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di “Insieme si Sceglie”, mentre i dati rappresentati nell’istogramma sono relativi a quanto emerso da “Il Centro che Vorrei”.

Risultati emersi da "Insieme si sceglie" confrontati con quelli emersi da "Il centro che vorrei"

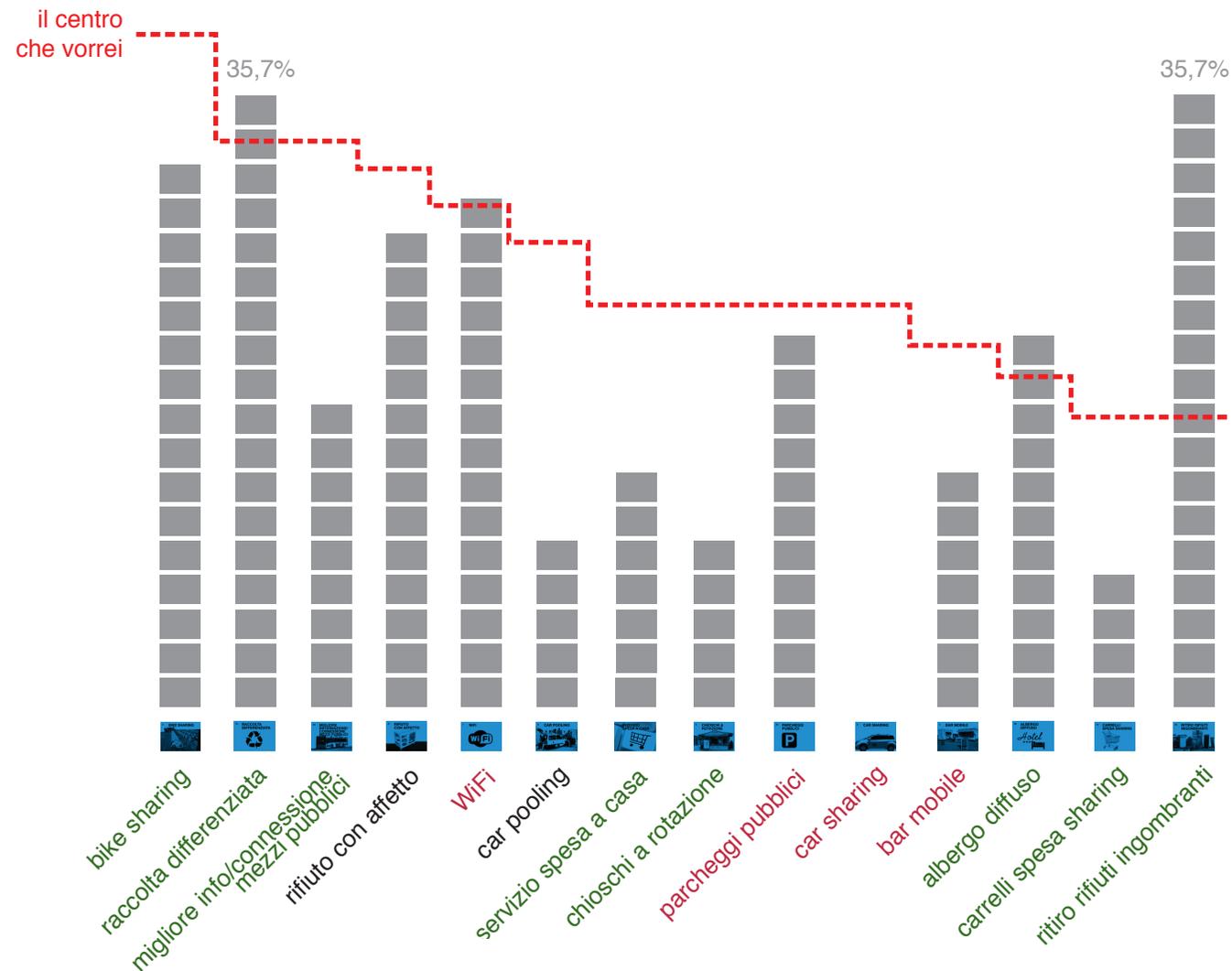
Istogrammi riassuntivi delle attività richieste con relative percentuali



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di "Insieme si Sceglie", mentre i dati rappresentati nell'istogramma sono relativi a quanto emerso da "Il Centro che Vorrei".

Risultati emersi da "Insieme si sceglie" confrontati con quelli emersi da "Il centro che vorrei"

Istogrammi riassuntivi dei servizi pubblici richiesti con relative percentuali



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di "Insieme si Sceglie", mentre i dati rappresentati nell'istogramma sono relativi a quanto emerso da "Il Centro che Vorrei".

Risultati emersi da "Andar per piazze"

Mappa delle foto del bello (blu) e del brutto (giallo)

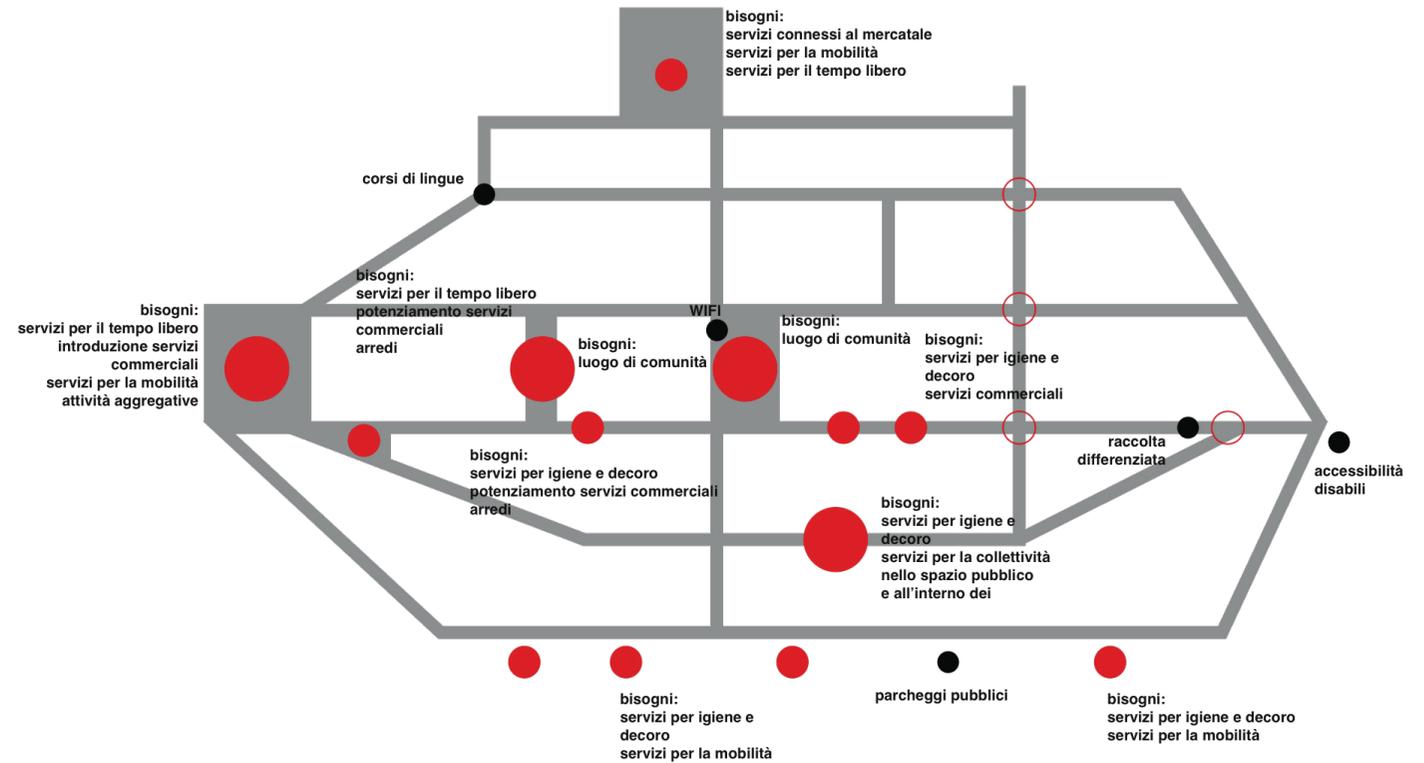


Mappa de "Atlante del centro che vorrei"

Risultati incrociati "Mappa affettiva", "Andar per piazze", "Il centro che vorrei"

legenda

- preferenze espresse in tutte e tre le attività
- (small) preferenze espresse in due attività su tre
- zone per le quali sono stati espressi forti bisogni
- zone di particolare rilevanza fisica, emotiva, funzionale



Linee guida per gli spazi pubblici

Sintesi delle priorità emerse dal lavoro svolto, a fronte delle percentuali e dei dati evidenziati nelle pagine precedenti

Tipologie di funzioni richieste

Servizi pubblici

- * ritiro rifiuti ingombranti
- * raccolta differenziata
- * bike sharing
- * WIFI
- * rifiuto con affetto

Arredi

- * illuminazione
- * accessibilità disabili
- * sedute pubbliche (fisse e mobili)
- * parcheggi biciclette/rastrelliere
- * bacheca annunci pubblici

Attività aggregative (cfr linee guida fondi)

- * attività ricreative multiculturali
- * passa libro
- * attività teatrali
- * mercato delle pulci
- * giochi urbani
- * sagre
- * pranzi pubblici
- * caffè della lettura
- * bagni pubblici
- * arte di strada
- * deposito olio frittura
- * spazio gioco per bambini con animatore



5_Modelli a confronto e preferenze dei cittadini sul tema parcheggio

INTRODUZIONE

Sul tema dei parcheggi è stato manifestato un notevole interesse da parte dei cittadini. Il lavoro di partecipazione e scambio relativo a tale questione è stato condotto con l'obiettivo di rendere più completa e stratificata la discussione sul rapporto tra parcheggi e Centro Storico.

Data la rilevanza della questione emersa lungo tutto il percorso partecipato (in particolar modo durante "Il centro che vorrei"), si è deciso di condurre un tavolo di lavoro specifico sui parcheggi durante "Insieme si sceglie".

Anzichè proporre una scelta netta tra un "sì" e un "no" nei confronti dei parcheggi in centro si è preferito presentare due modelli alternativi (uno a favore della sosta breve a ridosso del Centro Storico, l'altro orientato alla sosta lunga) con le conseguenze e gli impatti che ognuno di questi comporterebbe.

Il risultato è stata una mediazione tra i due modelli, volta alla tipizzazione dei parcheggi attorno al Centro Storico secondo *target* differenziati di utenti, ma anche alla minimizzazione dell'impatto delle auto nel Centro Storico.

E' stato fondamentale l'accrescimento della capacità critica da parte dei cittadini rispetto a questo tema e un lavoro che presentasse le necessità non solo dei residenti del Centro Storico, ma anche degli altri montevarchini e degli esterni.

Alcuni aspetti degni di nota relativamente a tale tematica sono:

- * la disponibilità dei residenti in Centro Storico a parcheggiare a ridosso di esso e non più al suo interno, in cambio di tipologie di parcheggio agevolate;
- * l'estensione dell'area di parcheggi pertinente al Centro Storico è ben più ampia delle aspettative: arriva ad includere aree quali Ginestra, Piazza Cesare Battisti, Pestello;
- * rispetto al sistema di sosta, il Centro Storico di Montevarchi si coordina e "fa sistema" dunque con il più ampio "centro commerciale naturale".

Risultati emersi da "Insieme si sceglie" rispetto al tema parcheggi

Modelli a confronto e % per tipologie di parcheggi ipotizzati attorno al Centro Storico

81% sosta breve in centro storico
19% sosta lunga in centro storico

**piazza XX settembre
mercatale**

**62,5% accessibilità al centro
residenti**
37,5% residenti

dogana

62,5% vario
**37,5% sosta media
commerciale**

piazza cesare battisti

100 % vario

piazza guido guerra

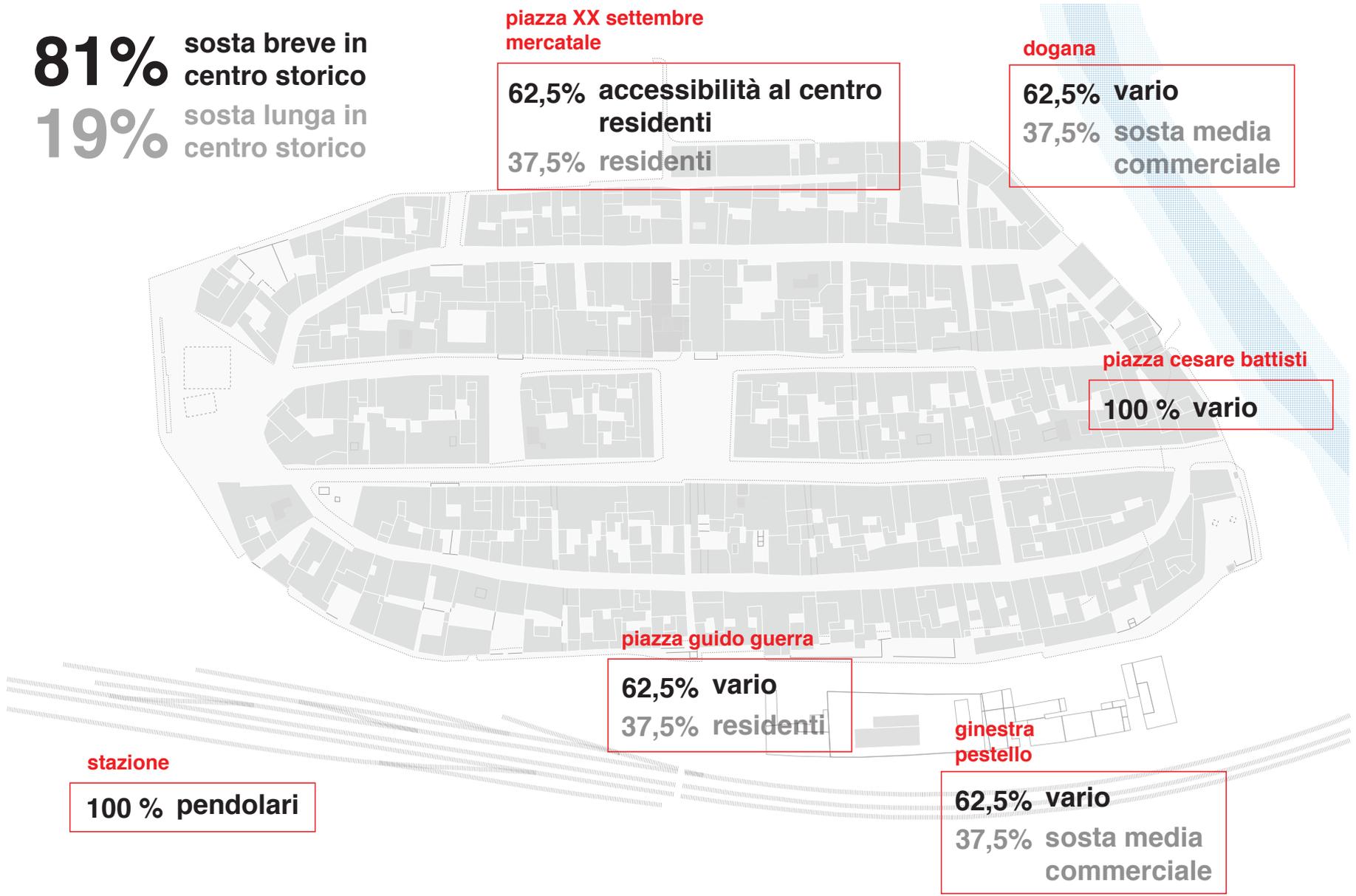
62,5% vario
37,5% residenti

**ginestra
pestello**

62,5% vario
**37,5% sosta media
commerciale**

stazione

100 % pendolari



Linee guida per il tema parcheggi

Sintesi delle priorità emerse dal lavoro svolto, a fronte delle percentuali e dei dati evidenziati nelle pagine precedenti

* Chiusura al traffico del Centro Storico

* Attuazione della sola sosta breve e autorizzata nel Centro Storico

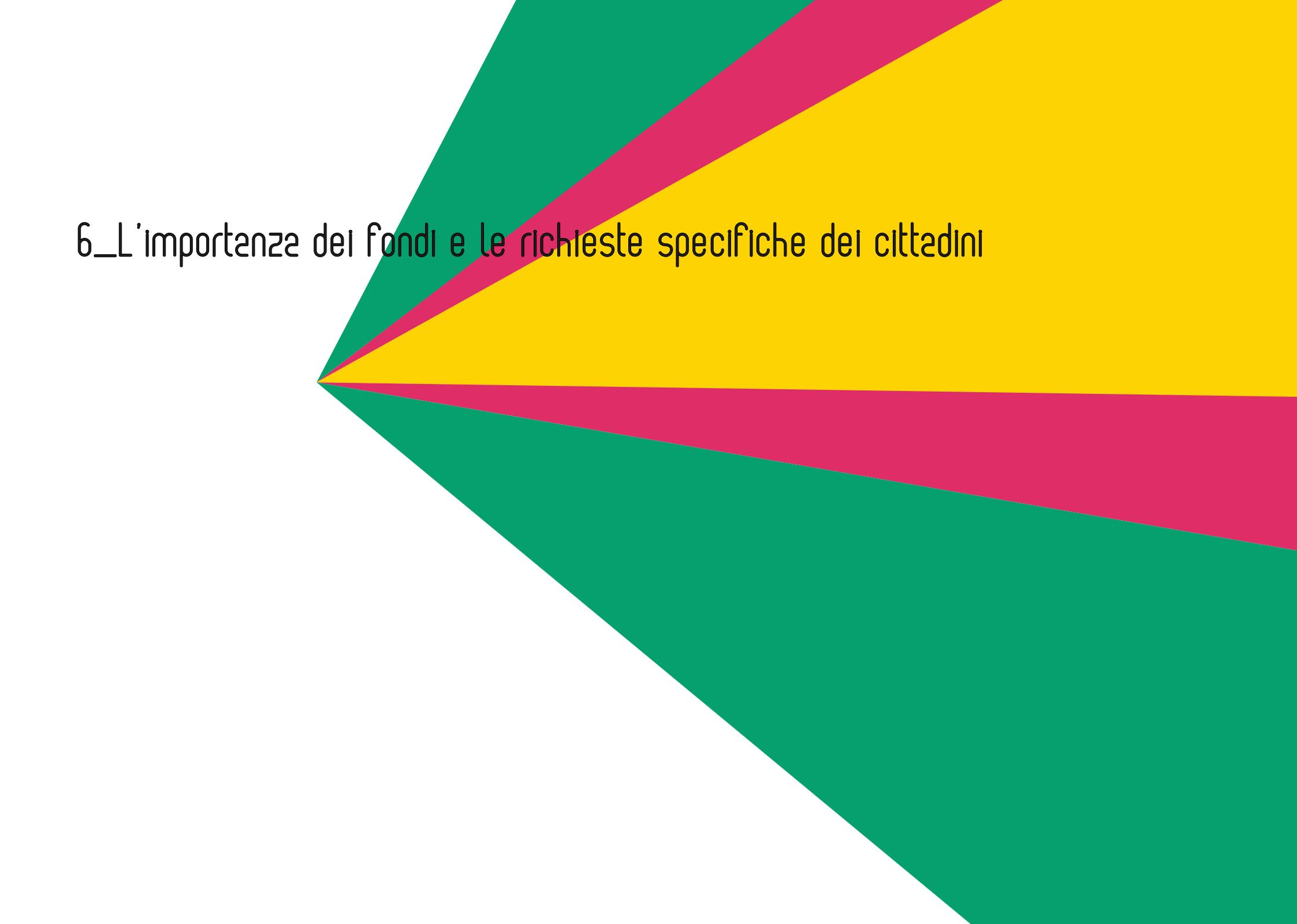
* Strutturazione di un sistema di parcheggi a servizio del centro con tipizzazione della sosta (tempo/costo) secondo queste categorie:

- * residenti (posti riservati e abbonamenti)
- * pendolari (abbonamenti)
- * accessibilità al Centro Storico (esercizi commerciali, servizi, svago, etc)

* Aree a parcheggio ritenute all'interno del bacino di pertinenza del Centro Storico:

- * Piazza XX Settembre
- * area parcheggio Mercatale
- * Piazza Guido Guerra
- * parcheggio stazione (via della Sugherella)

- * parcheggio Ginestra
- * parcheggio Pestello
- * Piazza Cesare Battisti
- * area parcheggio lungo il torrente Dogana

The background features a central point from which three large, overlapping geometric shapes radiate outwards to the right. The top shape is green, the middle one is yellow, and the bottom one is pink. The text is positioned to the left of this central point.

6_L'importanza dei fondi e le richieste specifiche dei cittadini

INTRODUZIONE

Il *focus* sui fondi è stato uno dei primi risultati conseguiti dal progetto “Identità al Centro”. A fronte del confronto coi cittadini, i fondi sono stati indicati come luoghi su cui è necessario puntare l’attenzione e prevedere strategie di riqualificazione e di riattivazione.

In primo luogo, questo è dipeso dal numero crescente di fondi vuoti e non sfruttati nel Centro Storico. Ciò è però risultato rilevante proprio in relazione al fatto che i fondi sono visti come luoghi di mediazione tra spazi pubblici e spazi privati: i cittadini hanno richiesto incentivi e progetti per la riapertura della maggior parte di essi proprio per ripristinare la funzione del fondo come luogo di scambio (culturale e anche commerciale) tra individuo e comunità.

Alla luce di questo, sono state delineate alcune attività che i cittadini vorrebbero veder attivate nei fondi, e soprattutto un modello di gestione: quello della “banca del tempo”, che funziona proprio sulla mediazione tra pubblico e privato, condominiale e individuale, soggetto e comunità, servizio singolo e condiviso.

I fondi sono dunque un importante accesso verso la vita condominiale e privata, e al tempo stesso, veicolano possibilità di apertura alla condivisione e alla “vita pubblica”.

I fondi sono quindi un connettore e un indicatore del Centro Storico di Montevarchi. Per questo motivo, la maggioranza dei cittadini partecipanti alle attività del progetto suggerisce di prevedere, all’interno del sistema di incentivi, delle formule specifiche che facciano da volano anche per lo spazio pubblico e privato immediatamente circostante (vicoli, strade, corti).

Anche in questo caso, si è deciso di lavorare sul tema specifico dei fondi in un tavolo di lavoro dedicato durante “Insieme si sceglie”. Prima di questo, alcuni dati emersi sui fondi sono stati estrapolati dai risultati delle interviste di “Andar per case” e delle scelte fatte dai cittadini durante “Il centro che vorrei”.

Risultati emersi da "Andar per case": focus sui fondi

hw/sw

FONDI dati relativi all'indagine
sull'utilizzo dei fondi nel
centro storico

fondi utilizzati come lavanderia **7%**presenza di un fondo nell'edificio **41%**fondi utilizzati come cantina **44%**disponibilità per la condivisione di un fondo **70%**totale fondi dismessi **24**totale negozi **172**totale fondi **196**

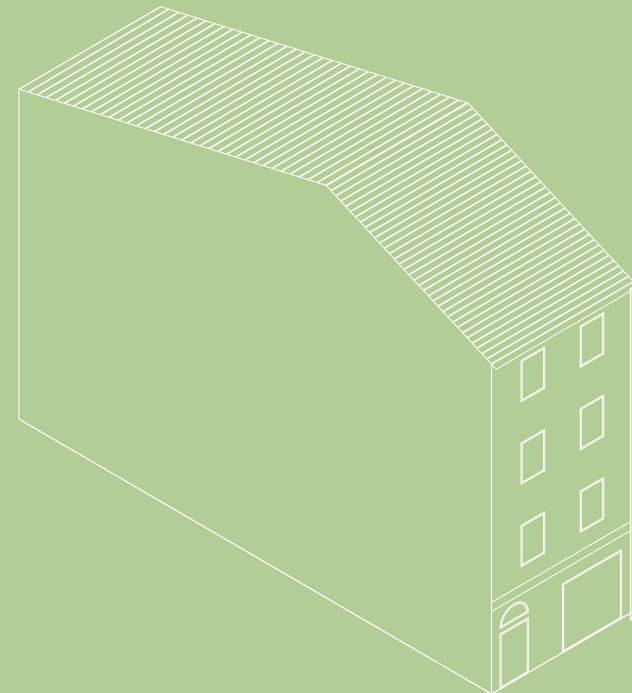
fonti dei dati:

38 questionari

32 mappe affettive

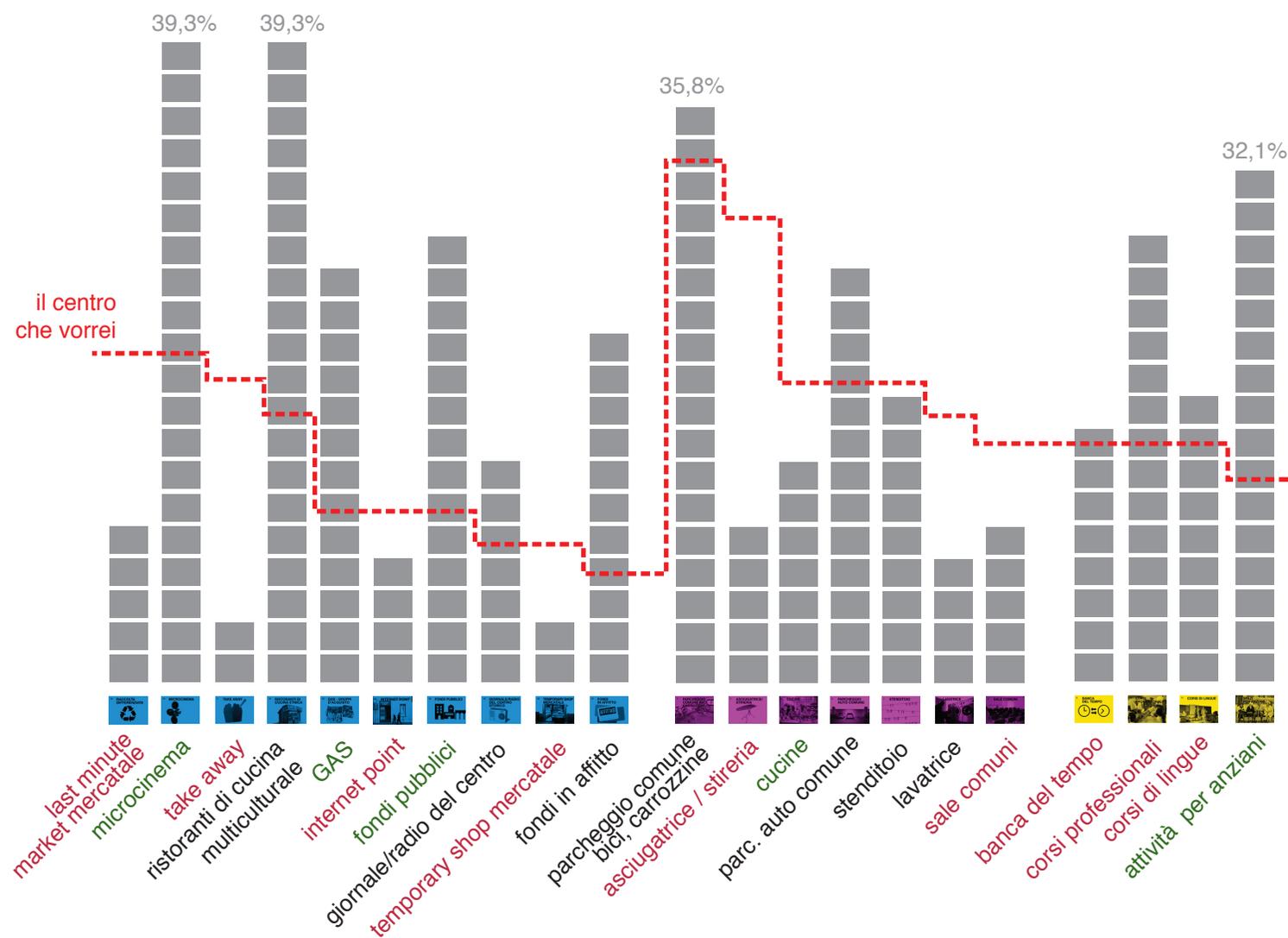
11 interviste

115 persone intervistate



Risultati dal focus sui fondi emersi da "Insieme si sceglie" confrontati con quelli emersi da "Il centro che vorrei"

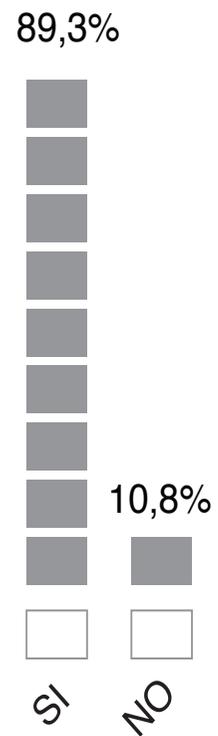
Servizi pubblici (blu), servizi condominiali (viola) e attività (giallo)



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di "Insieme si Sceglie", mentre i dati rappresentati nell'istogramma sono relativi a quanto emerso da "Il Centro che Vorrei".

Risultati del focus sui fondi emersi da "Insieme si sceglie"

Risposte alla domanda: I fondi devono godere di particolari incentivi? + Deroghe proposte durante "Insieme si sceglie"



deroghe
deroghe edilizio urbanistiche
per aprire porte e finestre
lato vicoli

Linee guida per i fondi 1

Sintesi delle priorità e delle richieste emerse dal lavoro svolto, a fronte delle % e dei dati evidenziati nelle pagine precedenti

*** Sviluppare strumenti *ad hoc* per la riattivazione dei fondi, elementi strategici per il supporto al processo di riqualificazione del Centro Storico**

**Incentivi per il recupero dei fondi
(cfr linee guida per sistema incentivi)**

- * deroghe edilizio urbanistiche su rapporti aeroilluminanti
- * deroghe edilizio urbanistiche per apertura porte e finestre lato vicoli
- * deroghe per norme accessibilità disabili

- * sviluppo di contratti di affitto e sistemi di tassazione agevolati (ancorati alla redditività dell'esercizio)

- * incentivazione di modelli commerciali innovativi (offerte integrate commerciali/culturali, apertura di attività a fruizione occasionale pubblica - eventi, etc)

Modello di gestione per le attività nei fondi

- * “banca del tempo”

- * attivazione di un progetto di “banca del tempo”

Linee guida per i fondi 2

Sintesi delle attività e dei servizi più richiesti per i fondi, considerati prioritari dai cittadini, per quanto emerso dalle % e dai dati evidenziati nelle pagine precedenti

Tipologie di attività da destinare ai fondi

Servizi

- * ristoranti di cucina etnica
- * fondi pubblici (a disposizione dei cittadini per attività temporanee)
- * GAS gruppi d'acquisto solidale
- * fondi in affitto (per attività temporanee)
- * last minute market Mercatale
- * internet point
- * take away
- * temporary shop
- * ludoteca

Servizi condominiali (possibili oggetto di incentivi? cfr linee guida per sistema incentivi)

- * parcheggio comune bici/carrozzine
- * parcheggio auto comune
- * stenditoio
- * lavatrice/asciugatrice
- * cucine comuni
- * sale comuni

Attività aggregative

- * attività per anziani
- * corsi professionali
- * corsi di lingue
- * “banca del tempo”
- * bricolage
- * ludoteca
- * asilo nido

7_Incentivi per la riqualificazione del Centro Storico

A decorative graphic on the right side of the page consists of several overlapping triangles pointing towards the right. The largest triangle is green, with a pink triangle nested inside it. A yellow triangle is positioned above the pink one, and another pink triangle is below it. The overall effect is a colorful, abstract shape that tapers to a point on the left.

INTRODUZIONE

Il sistema degli incentivi previsto dalla variante al piano strutturale indica le linee strategiche e le classi di interventi e incentivi possibili per il regolamento attuativo in via di definizione.

In primo luogo, il meccanismo di futura incentivazione alla riqualificazione è stato rappresentato e descritto secondo un metodo di traduzione grafica che lo rendesse più chiaro e comprensibile da parte dei cittadini (si veda allegato).

Secondariamente, l'attività di "Simulazione sportello incentivi" ha confrontato il sistema degli incentivi previsto con casi e necessità reali forniti dai cittadini - con l'accortezza di sviluppare un repertorio di situazioni e vissuti portati da quelle persone che hanno già riqualificato, che lo stanno facendo, che lo faranno oppure che vorrebbero farlo, ma al momento non è loro possibile.

In questo modo, è stato possibile far emergere le criticità del processo di riqualificazione e i nodi più delicati del futuro processo di incentivazione, oltre a sottolineare gli elementi e le esigenze considerate importanti per un'idea di qualità e *comfort* contemporanei.

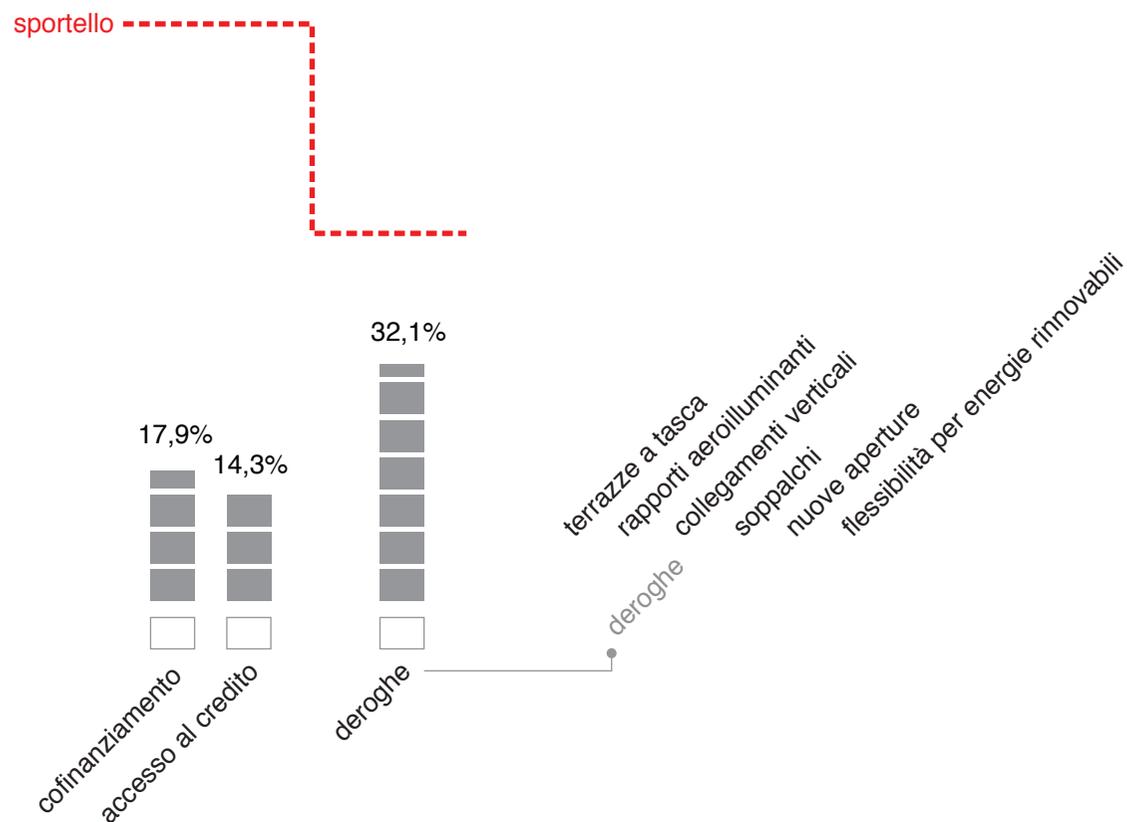
Accanto al *testing* del sistema di incentivi in fase di regolamentazione, lo sportello di simulazione ha permesso di raccogliere suggerimenti circa nuovi interventi ritenuti "premiabili" dalla cittadinanza, nuovi incentivi - alcuni dei quali proposti sotto

forma di deroghe o di facilitazione del processo di riqualificazione.

Alcune delle questioni emerse sono:

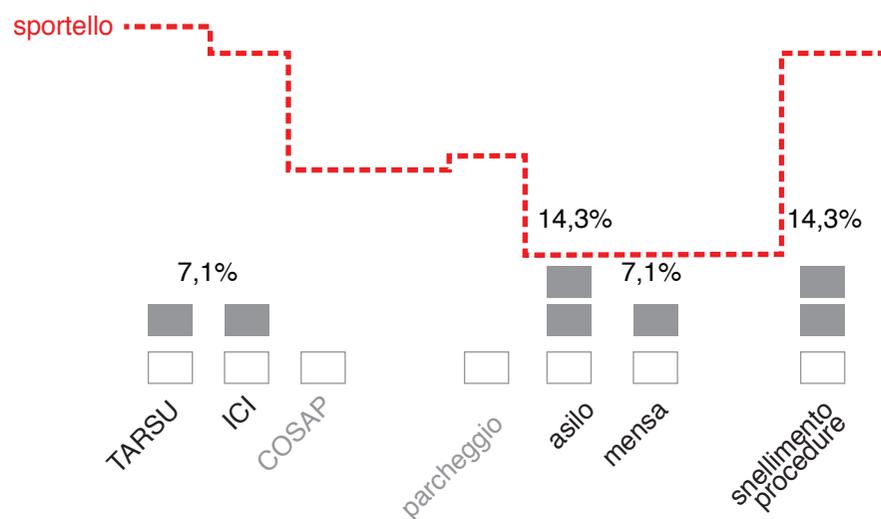
- * la difficoltà ad accettare, a fronte di una disponibilità economica, l'investimento individuale per un intervento sullo spazio condiviso, spesso per questioni di principio;
- * la volontà di seguire l'indicazione di "accorpamento" dei vani del Centro Storico (anche verticale), quindi la ricerca di una dimensione abitativa più ampia per aumentare il *comfort* di vita;
- * la richiesta di deroghe per interventi straordinari che evidentemente sono ritenuti parte di un sistema coerente di riqualificazione del Centro Storico (cfr. le linee guida del sistema di incentivi).

Risultati del focus sugli incentivi emersi da "Insieme si sceglie"
 confrontati con quelli emersi da "Sportello simulazione incentivi"
 Incentivi scelti rispetto agli interventi strutturali (HW) e rispettive deroghe proposte



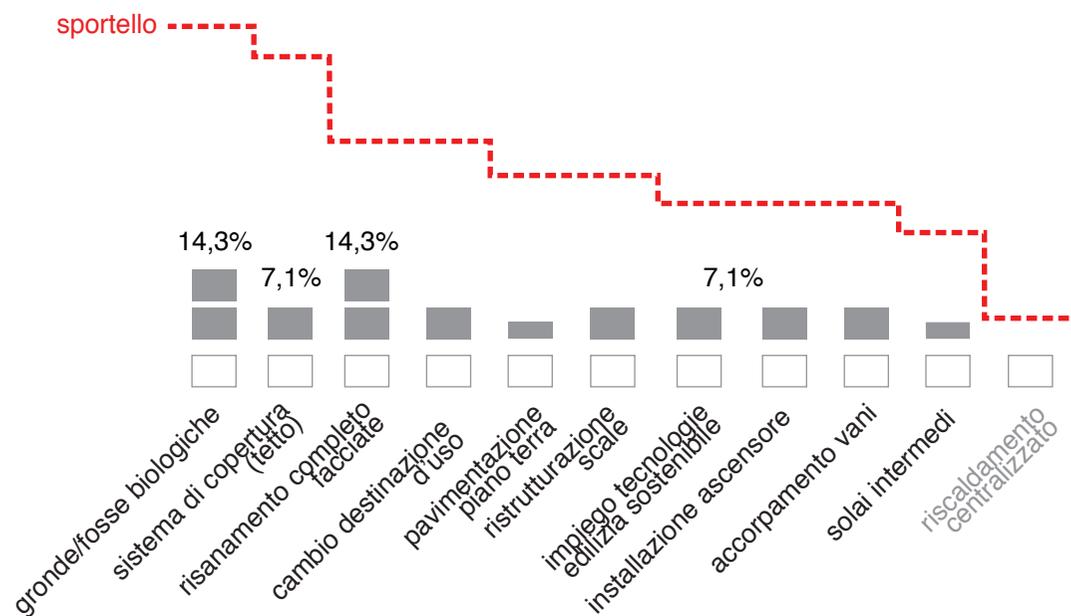
N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di "Insieme si Sceglie", mentre i dati rappresentati nell'istogramma sono relativi a quanto emerso da "Il Centro che Vorrei".

Risultati del focus sugli incentivi emersi da “Insieme si sceglie”
 confrontati con quelli emersi da “Sportello simulazione incentivi”
 Incentivi scelti rispetto agli interventi di decoro (SW) e rispettive deroghe proposte



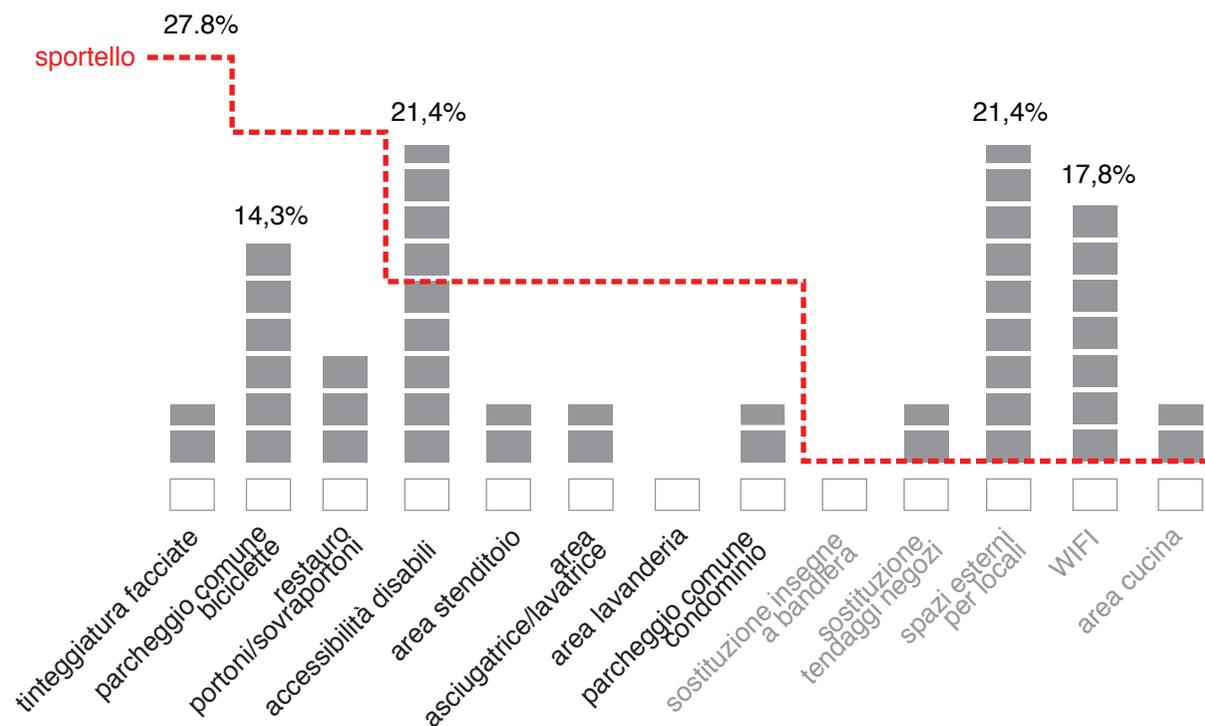
N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di “Insieme si Sceglie”, mentre i dati rappresentati nell’istogramma sono relativi a quanto emerso da “Il Centro che Vorrei”.

Risultati del focus sugli incentivi emersi da “Insieme si sceglie”
confrontati con quelli emersi da “Sportello simulazione incentivi”
Interventi strutturali (HW) selezionati nello sportello e confermati dai cittadini



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di “Insieme si Sceglie”, mentre i dati rappresentati nell’istogramma sono relativi a quanto emerso da “Il Centro che Vorrei”.

Risultati del focus sugli incentivi emersi da “Insieme si sceglie”
confrontati con quelli emersi da “Sportello simulazione incentivi”
Interventi di decoro (SW) selezionati nello sportello e confermati dai cittadini



N.B. la linea tratteggiata rossa presente nel grafico rappresenta i valori emersi nel corso di “Insieme si Sceglie”, mentre i dati rappresentati nell’istogramma sono relativi a quanto emerso da “Il Centro che Vorrei”.

Linee guida per il regolamento attuativo del sistema incentivi 1:

sintesi delle richieste fatte dai cittadini per nuovi interventi incentivi non previsti nella Variante al Piano Strutturale

Nuovi interventi strutturali (HW) richiesti

Proprietà privata

- * messa a norma dell'impianto elettrico
- * miglioramento isolamento acustico
- * risanamento infiltrazioni/umidità
- * canne fumarie portate sul tetto

- * messa a norma di bagni in attività commerciali

Nuovi interventi di decoro (SW) richiesti

Spazi comuni

- * risanamento danni/igiene piccioni e topi
- * impiego di rampicanti per decoro facciate
- * installazione tettoie corti interne

Proprietà privata

- * sabbiatura travi

Nuovi incentivi richiesti

- * accesso al credito anche a copertura dell'acquisto di immobile che sarà riqualificato

Nuovi incentivi richiesti sotto forma di deroghe

- * apertura di nuove luci/finestre
- * apertura di nuove luci/finestre su corti e vicoli
- * concessioni copertura corti
- * norme per accessibilità disabili (a riduzione)
- * rapporti aeroilluminanti per esercizi commerciali (da 1/8 a minore)
- * realizzazione soppalchi
- * installazione pannelli solari
- * installazione camini
- * realizzazione di servizi igienici nei fondi
- * concessione accessi privati a corti interne
- * apertura lucernari

Nuovi incentivi relativi a categorie sociali

- * giovani coppie
- * studenti universitari
- * incentivi per proprietari che affittino a queste categorie

Linee guida per il regolamento attuativo del sistema incentivi 2

sintesi delle richieste e delle segnalazioni dei cittadini per servizi che migliorino il processo di riqualificazione

Servizi a supporto del processo

* apertura di un ufficio di riferimento al sistema degli incentivi (ipotesi: Ufficio Centro Storico) che offra:

- * assistenza ai cittadini
- * attività di mediazione all'interno dei condomini
- * redazione di formulari e della documentazione necessaria al funzionamento del sistema incentivi, in formato standard e accessibile via web
- * servizi per la millesimazione dei condomini (tramite convenzioni con professionisti esterni)
- * servizio amministrazione di condominio (tramite convenzioni con professionisti esterni)
- * consulenze tecniche per la realizzazione degli interventi (tramite convenzioni con professionisti esterni)

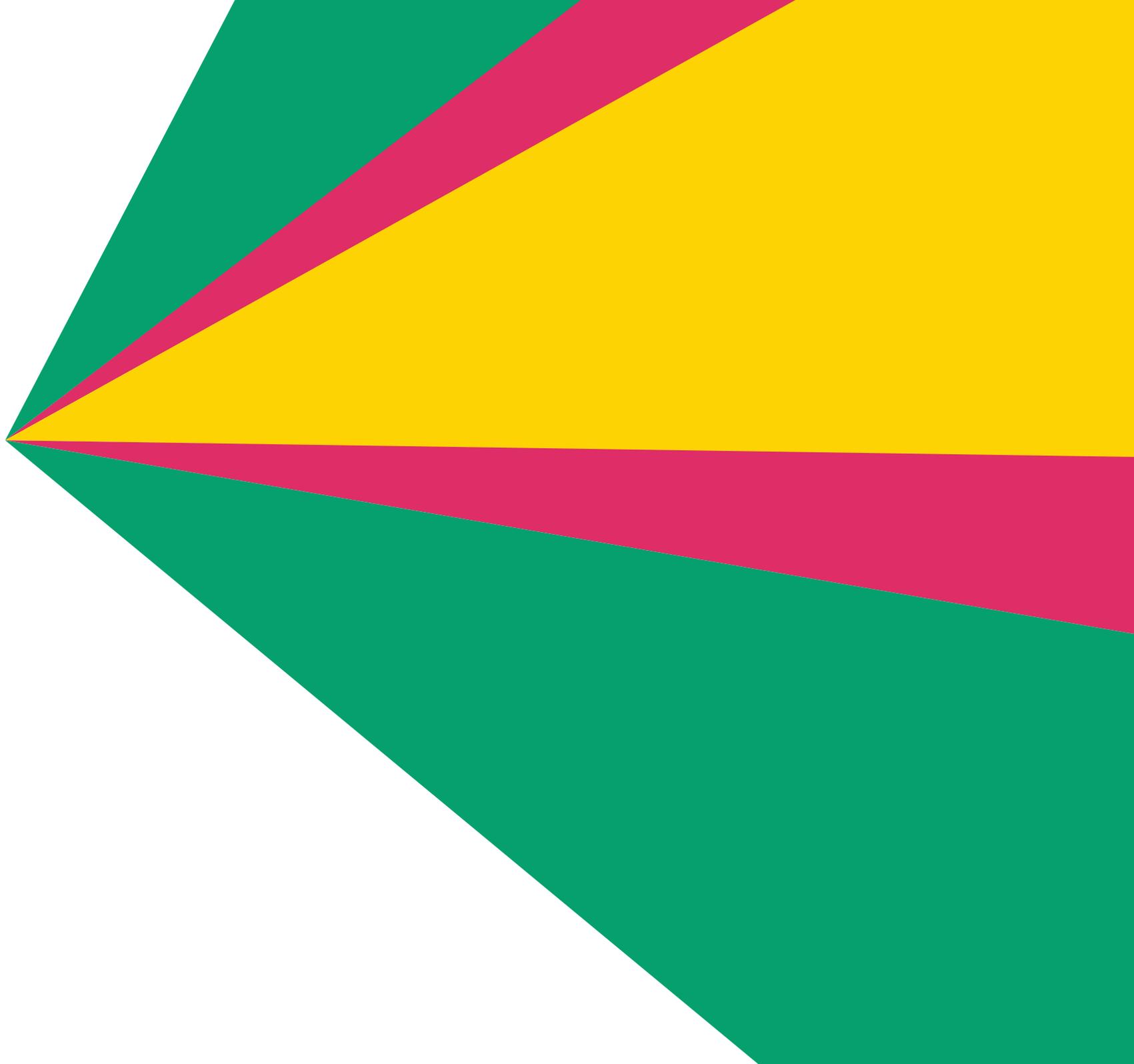
- * istituzione di un albo di aziende accreditate per la realizzazione di opere in seno al sistema di incentivi
- * redazione di formulari e della documentazione necessaria al funzionamento del sistema incentivi in formato standard e accessibile via web

- * realizzazione di una interfaccia web per la comunicazione e utilizzo online da parte dei cittadini del sistema incentivi

Servizi a supporto del processo

* retroattività degli incentivi (da stabilire con quali modalità)

Allegati



Allegato 1

La traduzione del Piano Strutturale e del sistema di incentivi per la riqualificazione del Centro Storico

