

EXPERTS PROFILES

Stefania Mantovani e Federica Thiene artway of thinking

Community based-public art, creatività, multidisciplinarietà, processi di trasformazione e lettura della complessità sono i principali paradigmi sperimentati dal collettivo, con una ricerca sul fare arte nel contesto pubblico iniziata nei primi anni novanta. artway of thinking ha attivato 38 processi creativi collettivi a valenza territoriale o comunitaria, in Italia e all'estero, sviluppando -come meta progetto- una metodologia di co-creazione, dove multidisciplinarietà e pensiero creativo si mettono a sistema e generano un modo altro di osservare ed intervenire nella realtà. Nel 1996 è fondata artway of thinking associazione culturale, una forma strumentale che attiva rapporti di collaborazione con professionisti, enti amministrativi e soggetti d'impresa.

www.artway.info

Emilio Fantin

Emilio Fantin promuove una ricerca multidisciplinare sia come artista (arte-sogni, arte-natura, arte-matematica), sia come docente al Politecnico di Milano (Arte pubblica-architettura).

www.naturaartis.blogspot.com

www.LuCaFausu.tk

www.youtube.com/watch?v=ObiqsFvkZY

Cesare Pietroiusti

Artista visivo, fondatore e coordinatore di molti centri di ricerca, progetti e convegni d'arte, dal 1977 ha esposto in spazi privati e pubblici, deputati e non, in Italia e all'estero. Negli ultimi anni il suo lavoro si è concentrato soprattutto sul tema dello scambio e sui paradossi che possono crearsi nelle pieghe dei sistemi e degli ordinamenti economici (per esempio l'ingestione di banconote, la loro evacuazione e quindi restituzione ai proprietari; l'inversione del rapporto denaro-merce; ecc.). Nel 2007 ha fondato, in collaborazione con il collettivo Space di Bratislava, "Evolution de l'Art", la prima galleria d'arte contemporanea che vende soltanto opere immateriali.

www.pensierinonfunzionali.net/

Stefano Schiavo

Sharazad

Partner in Sharazad srl, start-up nell'ambito Marketing e Social Strategy. Ha sviluppato progetti nel campo Operations, Management Control, Social Organization, lavorando come consulente di direzione e manager. Ha consolidato la formazione ingegneristica attraverso il conseguimento dell'executive MBA. Partecipa come relatore a importanti convegni e appuntamenti sui temi del Social Thinking. Svolge attività di docenza presso enti di formazione, università e aziende.

www.sharazad.com

Silvia Piazzesi

Silvia Piazzesi, project manager, si occupa di project management e comunicazione, dedicandosi a carta stampata, radio, teatro e musica. Ha lavorato, tra gli altri, per Festival d'Europa, Festival della Creatività, Arezzo Wave Love Festival, Radio2 Rai, Pacini Editore, Radio Wave, Teatro delle Donne.

Gianni Sinni

Lcd

Gianni Sinni, graphic designer, ha fondato a Firenze lo studio Lcd. Insegna Comunicazione Visiva all'Università della Repubblica di San Marino.

www.lcd.it

www.ilpost.it/giannisinni/

Alessandro Grella e Gianluca Sabena

Izmo

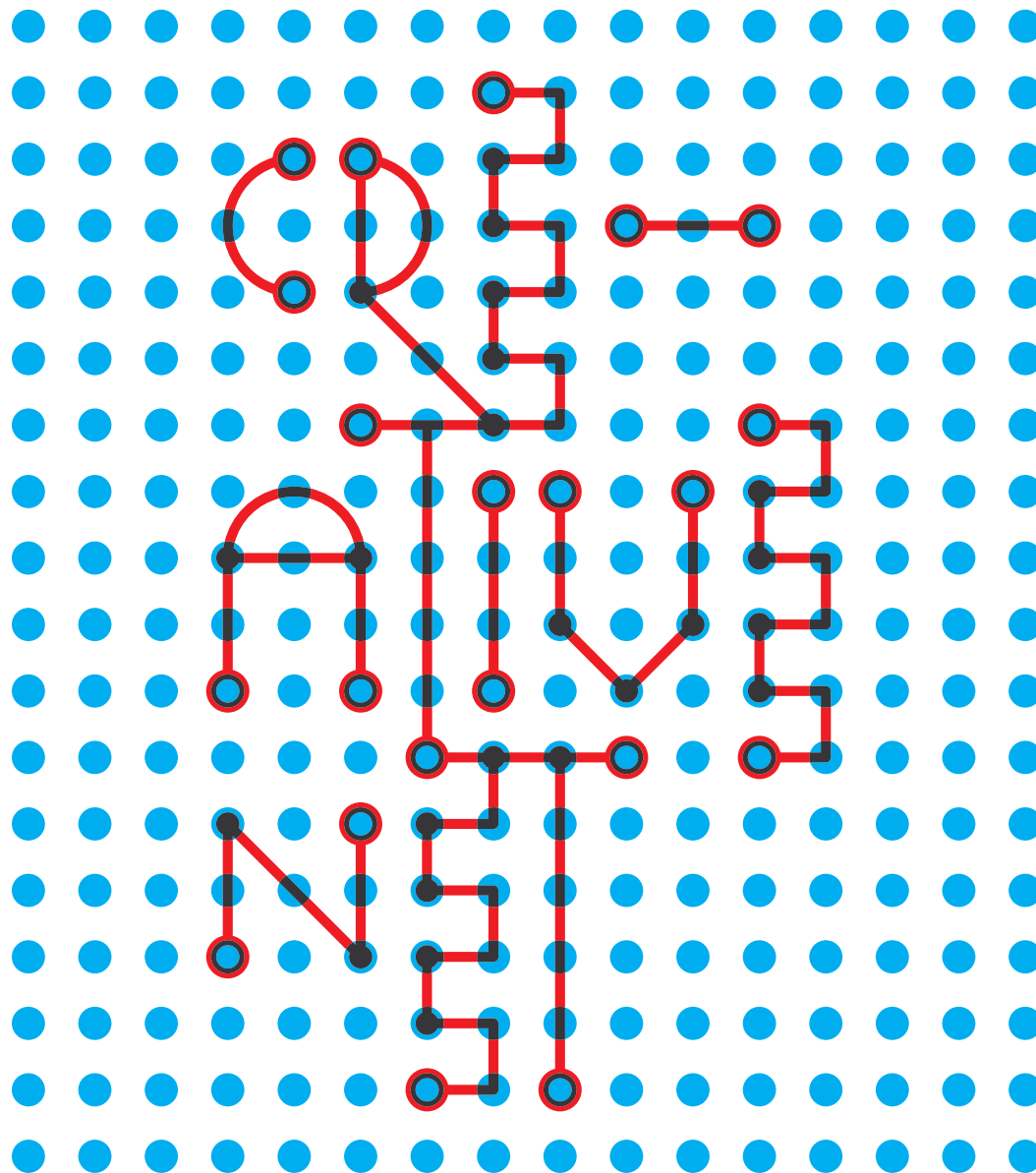
Izmo nasce nel 2006 a Torino e si occupa di processi partecipativi, sviluppo locale, architettura, design e nuovi media. L'ambito di attività è il territorio: luogo di relazioni tra individui e spazio, tra persone ed ambiente, con l'obiettivo di favorire i rapporti tra gli abitanti e il costruito, la fruizione degli spazi, le relazioni sociali. Izmo stimola e causa mutamenti condivisi da chi è coinvolto attraverso installazioni, software, oggetti ed architetture, processi partecipativi fino al progetto urbano. Dal 2007 Izmo condivide la missione e lo statuto del TYC - Torino Youth Centre; Casa delle Associazioni Giovanili dove l'associazione culturale ha sede.

www.izmo.it

Irene Sanesi

Irene Sanesi è dottore commercialista ed esperta in economia della cultura, settore nel quale pubblica e svolge attività di consulenza e formazione per soggetti privati e pubblici. Promuove inoltre lo sviluppo di start-up company in ambito culturale e creativo. Ad aprile 2011 è uscito il suo libro "Creatività cultura creazione di valore. Incanto economy" edito da Franco Angeli, e su Art Tribune Magazine è presente la sua rubrica "Gestionalia" dedicata alla gestione delle imprese culturali.

www.sanesieassociati.com



WORKSHOP

**LEARNING BY DOING
RIVOLTO ALLA
CO-CREAZIONE
DI UN HAPPENING**

**Ginestra Fabbrica
dell'Conoscenza**
Via della Ginestra, 21
Montevarchi (Arezzo)
T. +39 055 9108314 - 230
info@fabbricaginestra.it
www.fabbricaginestra.it



Durante la prima fase **CREATIVE NET / CROSS MEETING** 32 individualità attive nel mondo delle arti, dell'educazione e del sociale si sono incontrate, per raccontare il proprio fare, le idee, i progetti futuri e creare opportunità per lavorare in rete.

Si apre ora la seconda fase **CREATIVE NET / WORKSHOP** per sperimentare in pratica il lavoro di gruppo, co-progettare e sviluppare strategie di produzione culturale innovative e sostenibili.

Coordinato da **artway of thinking**, il workshop è organizzato come un percorso learning by doing di co-progettazione rivolta alla realizzazione di un happening pubblico; una piattaforma dove sperimentare forme di relazione, scambio e co-creazione, rivisitando il significato di "opera", con gli artisti **Emilio Fantin** e **Cesare Pietroiusti**; un programma di incontri con experts del mondo della produzione e del management culturale, per apprendere strumenti di organizzazione dei processi produttivi con **Stefano Schiavo** e management culturale con **Silvia Piazzesi**; forme di comunicazione sociale con **Gianni Sinni** e di condivisione della conoscenza in web 2.0 con **Alessandro Grella** e **Gianluca Sabena**; governance, economia e fiscalità della cultura con **Irene Sanesi**.

Gli incontri con gli artisti ed experts invitati prevedono una sezione pubblica: 7 lectures serali rivolte ad un pubblico più allargato, non esclusivamente partecipante al workshop.

**27 gennaio /
25 febbraio 2012**
ogni venerdì,
sabato e domenica

**Ginestra Fabbrica
della Conoscenza**
Via della Ginestra, 21
Montavarchi (AR)

a cura di
artway of thinking
con **Evelyne Bonazza**
e **Chiara Cardinali**

con la partecipazione di
**Emilio Fantin, Cesare
Pietroiusti, Stefano Schiavo /
Sharazad, Silvia Piazzesi,
Gianni Sinni / Ldc, Alessandro
Grella e Gianluca Sabena /
Izmo, Irene Sanesi / Sanesi
& Associati**

Si ringrazia
Dolc'è Pasticceria
San Giovanni Valdarno

per iscriverti al workshop
compila e invia il **creative net/
workshop-form** che trovi
in www.fabbricaginestra.it

Le iscrizioni sono aperte
fino al **20/01/2012**
La partecipazione è gratuita

per informazioni
Evelyne Bonazza
Cell. 328 8923426
Federica Thiene
Cell. 329 248 2465
workshop@fabbricaginestra.it
scrivi in oggetto
"Creative Net / Workshop"

PROGRAMMA

Venerdì 27 gennaio 2012

Orario: 14:30 / 17:30
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Ore 18:30
Processi Creativi Collettivi
Incontro pubblico
con artway of thinking

Sabato 28 gennaio 2012

Orario: 09:30 / 14:00
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Ore 16:30
**Progetto e conoscenza
immaginativa**
Incontro pubblico
con Emilio Fantin

Orario: 18:30 / 20:30
**Progetto e conoscenza
immaginativa**
Workshop section
con Emilio Fantin

Domenica 29 gennaio 2012

Orario: 09:30 / 13:30 -
15:00 / 18:00
**Progetto e conoscenza
immaginativa**
Workshop section
con Emilio Fantin

Venerdì 03 febbraio 2012

Orario: 14:30 / 17:30
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Ore 18:30
Pensiero non funzionale
Incontro pubblico
con Cesare Pietroiusti

Sabato 04 febbraio 2012

Orario: 09:30 / 13:30 -
15:00 / 17:30
Pensiero non funzionale
Workshop section
con Cesare Pietroiusti

Ore 18:30
**Osmosi mediatiche:
infrastrutture, filtri
e tecnologie sul territorio
e tra i suoi abitanti**
Incontro pubblico
con Alessandro Grella
e Gianluca Sabena / Izmo

Domenica 05 febbraio 2012

Orario: 09:30 / 13:30 -
15:00 / 18:00
**Stumenti collaborativi
di archivio e gestione
della conoscenza**
Workshop section
con Alessandro Grella
e Gianluca Sabena / Izmo

Venerdì 10 febbraio 2012

Orario: 09:30 / 13:30 -
15:00 / 17:30
Social Size Matters
Workshop section
con Gianni Sinni / Lcd

Ore 18:30
Social Size Matters
Incontro pubblico
con Gianni Sinni / Lcd

Sabato 11 febbraio 2012

Orario: 09:30 / 13:30 -
15:00 / 17:30
**Efficacia ed efficienza
organizzativa nei progetti
culturali**
Workshop section
con Silvia Piazzesi

Ore 18:30
**Cultura e organizzazione
nelle realtà creative**
Incontro pubblico
con Silvia Piazzesi e
Stefano Schiavo / Sharazad

Domenica 12 febbraio 2012

Orario: 9:30 / 13:30 -
15:00 / 18:00
**Strumenti per l'organizzazione
dei processi creativi**
Workshop section con Stefano
Schiavo / Sharazad

Venerdì 17 febbraio 2012

Orario: 14:30 / 18:00
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Sabato 18 febbraio 2012

Orario: 9:30 / 13:30 -
15:00 / 17:30
**Per una nuova governance
della cultura**
Workshop section
con Irene Sanesi /
Studio Sanesi & Associati

Ore 18:30
**Per una nuova governance
della cultura**
Incontro pubblico
con Irene Sanesi /
Studio Sanesi & Associati

Domenica 19 febbraio 2012

Orario: 10:00 / 13:30 -
15:00 / 18:00
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Venerdì 24 febbraio 2012

Orario: 14:30 / 18:00
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

Sabato 25 febbraio 2012

Orario: 10:00 / 13:30 -
15:00 / 18:00
Co-creation methodology
Workshop section
con artway of thinking

**Ipotesi date per
Happening pubblico**
Tra venerdì 16 marzo
a domenica 18 marzo 2012