

# Methods / Processes of Change

**Workshop Internazionale Residenziale  
Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, Biella IT  
giovedì 20 / lunedì 24 maggio 2010**

Il workshop *Methods / Processes of Change* è un evento speciale perché è il primo step interdisciplinare di una ricerca sulle metodologie. Un'importante strada da percorrere, un progetto in progress con cui non vogliamo ricercare una metodologia generale e definitiva, ma vie individuali: le diversità dei metodi di lavoro possono realmente creare una rete di differenze, che considerata da un altro punto di vista, rappresenta la struttura stessa della società. È rilevante che qui a Cittadellarte per la prima volta, vengono messe a fuoco le differenze tra modalità d'intervento di discipline e mestieri che intervengono nella società.

Michelangelo Pistoletto, *Love Difference, artway of thinking*

**Cara Daniela,**

ti scrivo alcune informazioni sui lavori del workshop, al fine di concordare il tuo intervento. Come già accennato, **Methods è un progetto di ricerca sulle metodologie** che hanno un carattere partecipativo, interdisciplinare, che incidono in un sistema complesso lo pongono al centro l'individuo e la sua crescita. Il workshop di Biella è uno dei momenti collettivi della ricerca.

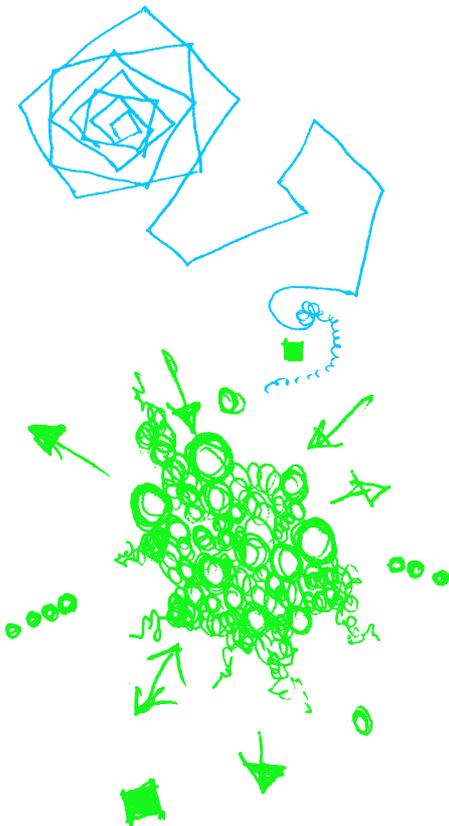
Nelle sue edizioni precedenti *Methods* ha indagato le metodologie adottate nei processi creativi collettivi indirizzati alla "trasformazione sociale responsabile" e generati prevalentemente da singoli o gruppi di artisti: focalizzandosi quindi sulla relazione tra arte e società.

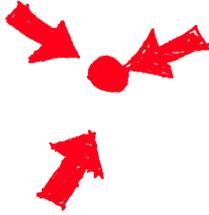
In questa 5° edizione **Methods apre un primo confronto tra discipline e mestieri che incidono nella trasformazione sociale**, con l'obiettivo di **scambiare conoscenze, approcci, strumenti e risultati**.

Uno scambio che vuol essere un contributo alla trasformazione sociale responsabile e alla creazione di una rete di saperi. Il workshop è strutturato come spazio conviviale e di lavoro, dove condividere e sperimentare metodologie tra expert, senza un pubblico esterno.

Affiancheranno i lavori del workshop: un **gruppo di chef** che elaborerà il cibo e una **redazione**, composta da 5 esperti di comunicazione, in rete con due importanti social network internazionali, con l'obiettivo di raccogliere in tempo reale i contenuti che emergeranno, produrre documentazione e divulgare.

Qui sotto troverai la lista dei partecipanti al workshop.





## Focus

Il workshop di Biella vuole inoltre essere una piattaforma di riflessione sul particolare **aspetto “spontaneo e naturale” della trasformazione**, insito nella capacità evolutiva degli organismi e in generale dei sistemi complessi. Un aspetto emerso dalla ricerca Methods finora prodotta, oltre ogni metodologia applicata, e che si vuole approfondire partendo da tre domande:

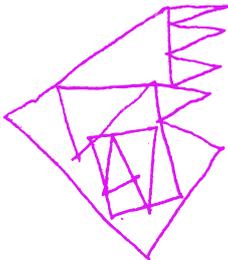
1. Dove nasce l’input alla trasformazione?
2. Quando una trasformazione si può considerare “metabolizzata”?
3. Quali caratteristiche dovrebbe avere un processo di trasformazione, affinché risulti costruttivo per un bene comune?

Domande a cui assieme daremo risposta durante il workshop.

Ci piacerebbe tu tenessi a mente questa traccia mentre costruisci il tuo intervento: come uno sguardo particolare sul metodo che proporrai.

In generale, il workshop prevede differenti momenti di condivisione.

- **speeches:** sezioni plenarie in cui ogni expert è invitato a presentare il proprio lavoro (circa 20 minuti);
- **focus tematici:** sezioni di brain-storming a gruppi;
- **experiential activity:** in cui gli expert (che concordano) coinvolgono i partecipanti nello sperimentare prassi e strumenti del metodo;
- **convivi:** momenti a tavola elaborati ad hoc per Methods dai cuochi.



## Il tuo contributo

Oltre a partecipare ai focus tematici e ai convivi ti chiediamo di contribuire al workshop attraverso due forme di condivisione:

**uno speech di 20 minuti:** in cui presenterai il metodo, con l’ausilio di un “caso studio” come esempio di applicazione di tale metodo;

**un’attività esperienziale:** in cui potrai far sperimentare prassi e strumenti del metodo. Questa attività è opzionale, ma è un contributo importante nel processo di condivisione ed apprendimento: permette di capire attraverso l’esperienza diretta.

La tua presenza è importante contributo per illustrare il metodo Hoffman, come processo di trasformazione (crescita) individuale.

All’interno di questa cornice ti chiederei di fare un focus sulla dimensione interiore dell’individuo e sull’importanza del “dialogo” tra le parti dell’essere, nonché sul riflesso che tale accordo o disaccordo ha poi nelle relazioni interpersonali.

Ti chiederei di offrire una visione “sintetica” sulle personalità: con focus su diversi aspetti comportamentali e come queste differenze possano essere “risorsa” in un gruppo.

Un altro tema sul quale ti chiederei un contributo è “l’intuito” come spinta alla creatività, come cambio istantaneo (e istintivo?) di punto di vista, origine della creazione del nuovo.



Infine ti chiederei di offrire nella parte esperienziale alcune prassi o strumenti di “dialogo” e “ascolto” (interno e esterno).

## Indicazioni pratiche

Per aiutarci ad organizzare le diverse fasi del workshop creando un filo armonico, ti chiediamo di:

**1.compilare la scheda “il tuo contributo”** allegata.

In questa scheda ti invitiamo ad informarci sui principali contenuti del tuo speech e sulla dinamica sostanziale dell’attività esperienziale con cui intendi coinvolgere i partecipanti;

**2.compilare la scheda “registration form”** allegata;

**3.inviare le due schede compilate entro il 10 maggio 2010** all’indirizzo e-mail [info@lovedifference.org](mailto:info@lovedifference.org)

**Per qualsiasi domanda in merito al workshop puoi contattare:**

Emanuela Baldi (Love Difference)  
cell. +39 348 2119586  
[emabaldi@lovedifference.org](mailto:emabaldi@lovedifference.org)  
skype: emanuelabb

Filippo Fabbrica (Love Difference)  
cell. +39 348 2117246  
[filippo@lovedifference.org](mailto:filippo@lovedifference.org)  
skype: filippo\_cittadellarte

Stefania Mantovani (artway of thinking)  
cell. +39 348 2330386  
[stefania@artway.info](mailto:stefania@artway.info)  
skype: stefania.artway

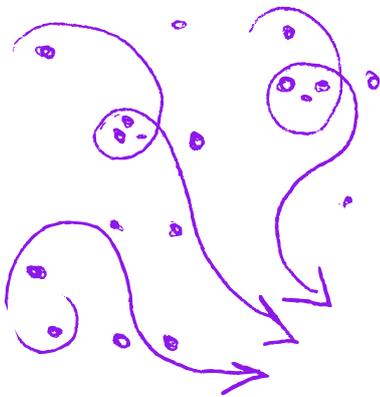
Federica Thiene (artway of thinking)  
cell. +39 348 2330385  
[federica@artway.info](mailto:federica@artway.info)  
skype: artway\_of\_thinking

**Per l’organizzazione del tuo viaggio e della tua permanenza a Cittadellarte puoi contattare:**

Sonja Linke (Love Difference)  
cell: +39 349 4041652  
[sonja.linke@lovedifference.org](mailto:sonja.linke@lovedifference.org)  
skype: sonjalinke

È con grande piacere che ti aspetto a Methods / Processes of Change, ti ringrazio fin d’ora per l’importante contributo che vorrai offrire alla ricerca.

**Stefania Mantovani**



## PARTECIPANTS METHODS OF CHANGE

COUNTRY	ORGANIZATION	NAME	DISCIPLINE
Italy	Munari Fundation	Alberto Munari	education
Egypt	Gudran	Aliaa El Gready	art and social issue
Turkey	Frilance	Alma Kashawanih	public art
Italy	ZALAB	Andrea Segre	video and art
UK	Engine Room	Anna Brandford	art and education
Spain	EPS - Universidad CEU San Pablo	Belén Hermida	architecture and urban design
UK	Litoral	Cecilia Larner	relational art
Austria	WochenKlausur	Claudia Eipeldauer	partecipatory art
Austria	Tendance Project	Cristina Medina	dance and movement
Colombia	Medellin Digital	Daniel Urrea	media and education
Italy	Hoffman Istitute	Daniela Uslenghi	psychology
UK	Engine Room	Denise Rocca	art and education
Italy	Open Knowledge	Emanuele Quintarelli	media communication
Italy	Indipendent	Emilio Fantin	art and dream
France	cuisineprovencale.com	Eric Vedel	cusine
Italy	artway of thinking	Federica Thiene	relational art
Italy	Lovediffence	Filippo Fabrica	relational art
Italy	Univerità IULM	Guido Ferilli	economy
UK	Litoral	Jan Hunter	relational art
Netherlands	LabforCulture	Katherine Watson	media and art
UK	City University and Camden Town and Primrose Hill	Kris Naylor	cultural policy & management
Netherlands/Italy	2B Consulenza ambientale, Method LCA	L. Breedveld and B.Bortolozzo	environment
USA	Art Institute of Chicago	Mary Jane Jacob	curator
Italy	Osteria della Villetta	Maurizio Rossi	cusine
Spain	Freelance, Hosteopat	Max Ratking	medicine
Switzerland	Hoffman Istitute	Michael Wenger	spirituality
Italy	Fondazione Pistoletto	Michelangelo Pistoletto	art
UK	Open Knowledge	Norman Lewis	media communication
Italy	Freelance	Rosanna D'Ambrosio	cusine
Italy	Lago Design Factory, Method Lean Production	Stefano Schiavo	industry
Austria	EURO TC	Thomas Legl	psychology

## EDITORIAL UNIT METHODS OF CHANGE

Jordan	Freelance	Alma Kashawanih	editing
Colombia	Medellin Digital	Daniel Urrea	networking
Italy	OpenQuadra	Diego Segatto	web design
Italy	Lovediffence	Emanuela Baldi	relational art
UK	Indipendent	Margerita Vazquez Ponte	video
Italy	Corraini Editori	Pietro Corraini	publisher
Italy	artway of thinking	Stefania Mantovani	relational art